ALTERNANCE

CONTRATS D'**APPRENTISSAGE**
CONTRATS DE **PROFESSIONNALISATION**

CATALOGUE DE FORMATION | **ÉDITION 2014**

UNIVERSITÉ DE **STRASBOURG**

VOS INTERLOCUTEURS

ESPACE AVENIR

Nouveau Patio, 20a rue René Descartes, 67000 Strasbourg
espace-avenir@unistra.fr
03 68 85 63 00

« Valider son projet professionnel et s'informer sur les formations. Consulter les offres de contrats d'apprentissage et de professionnalisation ».

CFAU

cfau@uha.fr
03 89 33 65 90

« Se renseigner sur le contrat d'apprentissage, les formations, et les démarches à effectuer ».

SERVICE DE FORMATION CONTINUE

sfc-contact@unistra.fr
03 68 85 49 20

« Se renseigner sur le contrat de professionnalisation, les formations, et les démarches à effectuer ».

L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

UNE UNIVERSITÉ INTERNATIONALE, PLURIDISCIPLINAIRE, EN PARTENARIAT ÉTROIT AVEC DES ACTEURS DU MONDE ÉCONOMIQUE

Plus de 1000 alternants à la rentrée 2013

Près de 5000 intervenants professionnels extérieurs

Une centaine de formations proposées en alternance en 2014 :
2 DEUST et 3 DUT
31 licences professionnelles et 1 licence générale
51 masters
2 diplômes d'ingénieurs
3 diplômes universitaires

DANS LES DOMAINES

BANQUE > ASSURANCE
Droit des assurances • Finance • Gestion de patrimoine • Métiers de la banque

COMMERCE
Achat • Distribution • Marketing • Vente

COMMUNICATION
Documentation • Formation • Journalisme • Publicité

GÉNIE CIVIL
Architecture • Construction • Design

GESTION
Administration publique • Comptabilité • Droit • Économie • Management

INDUSTRIE
Électricité et électronique • Ingénierie • Mécanique • Maintenance • Qualité

INFORMATIQUE > MULTIMÉDIA
Administration de réseaux • Création de site web • Infographie

SANTÉ
Biologie • Chimie • Sciences du médicament • Sport

Toutes les formations sur **alternance.unistra.fr**

L'ALTERNANCE À L'UNIVERSITÉ

UN OBJECTIF COMMUN : S'INSÉRER DANS LE MONDE DU TRAVAIL, EN POURSUIVANT UNE FORMATION QUALIFIANTE

L'alternance permet de conjuguer des périodes d'apprentissages théoriques à l'université et des périodes de travail en entreprise pour mise en application des savoir-faire.
Cette voie permet de préparer des formations de tous niveaux, du bac +2 au bac + 5.

DEUX TYPES DE CONTRATS

	CONTRAT D'APPRENTISSAGE	CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
PUBLIC	Jeunes de 16 à 25 ans (dérogations possibles)	Jeunes de 16 à 25 ans Demandeurs d'emploi de 26 ans et plus
NATURE DU CONTRAT	CDD de 1 à 3 ans Période d'essai de 2 mois	CDD ou CDI de 6 à 12 mois (24 mois si dérogation) Période d'essai de 1 mois (ou plus, si CDI)
STATUT DE L'ALTERNANT	Salarié soumis aux mêmes droits et obligations que les autres employés (temps de travail, congés payés, retraite, chômage, protection sociale, règlement intérieur…)	
ENTREPRISES CONCERNÉES	Secteur privé et public	Secteur privé
DURÉE DE LA FORMATION	Minimum 400h d'enseignement par an	Entre 15 et 25 % de la durée du CDD (minimum 150h d'enseignements par an)
ENCADREMENT	Un tuteur à l'université Un maître d'apprentissage en entreprise	Un tuteur à l'université Un tuteur en entreprise
FINANCEMENT DE LA FORMATION	État, Région et entreprises (via la taxe d'apprentissage)	Entreprises (via les OPCA)
AIDES AUX ALTERNANTS	Participation régionale aux frais de déplacement, d'hébergement et de restauration, exonération d'impôt sur le revenu	–

RÉMUNÉRATION DE L'ALTERNANT

Contrat d'apprentissage : Fonction de la progression dans le cycle de formation et l'âge de l'alternant *

	de 18 à 20 ans	21 ans et plus
DUT 1re année, Master 1re année	41% du SMIC	53% du SMIC
DUT 2e année, Licence Pro, Master 2e année	49% du SMIC	61% du SMIC
Programme Grand école 3e année	65% du SMIC	78% du SMIC

Contrat de professionnalisation : Fonction de l'âge de l'alternant *

moins de 21 ans	de 21 à 26 ans	plus de 26 ans
65% du SMIC	80% du SMIC	100% du SMIC ou 85% du salaire minimum conventionnel de branche

**Le salaire peut être supérieur par accord contractuel ou conventionnel*
Pour l'apprenti du secteur public préparant un diplôme de niveau III, ces pourcentages sont majorés de 20 points

Plus d'informations sur **alternance.emploi.gouv.fr**

L'APPRENTISSAGE TRANSFRONTALIER

Le dispositif s'adresse à des apprentis souhaitant s'inscrire dans une formation supérieure en Alsace, en contrat d'apprentissage. La formation théorique est effectuée à l'université et la formation pratique est réalisée dans une entreprise implantée dans le Bade-Wurtemberg ou en Rhénanie-Palatinat. Le droit en vigueur, fixant les conditions d'emploi dans le cadre d'un apprentissage transfrontalier, est celui du pays où est implantée l'entreprise. Le diplôme délivré est celui de l'établissement d'origine.

Plus d'informations sur **region-alsace.eu**

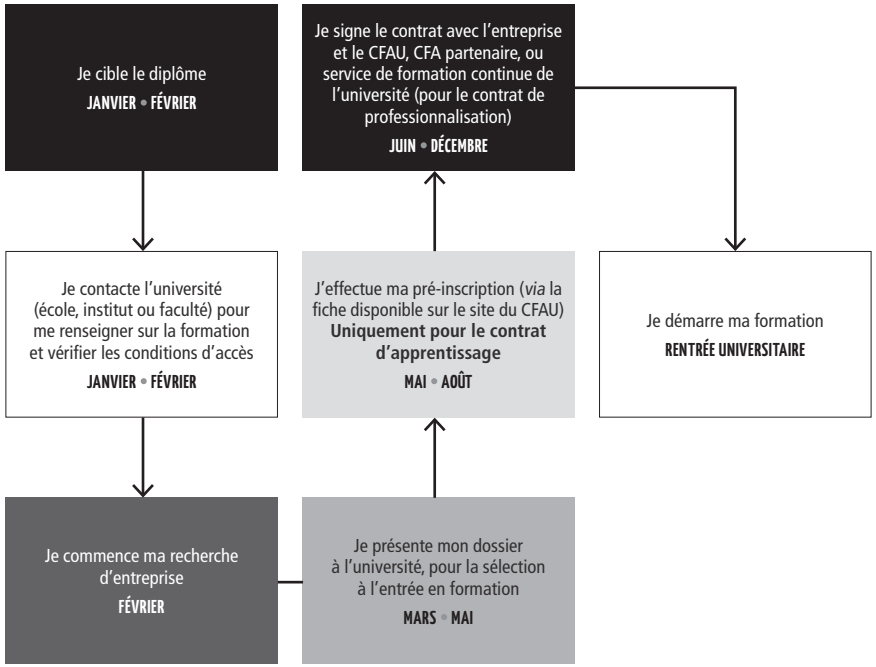
FUTURS ALTERNANTS

SE FORMER PAR LA VOIE DE L'ALTERNANCE

LES AVANTAGES

> Accéder à une formation gratuite et rémunérée
> Obtenir un diplôme reconnu et adapté aux besoins des entreprises
> Acquérir une expérience professionnelle qui favorise l'insertion dans le monde du travail
> Bénéficier d'un double encadrement par un professionnel (maître d'apprentissage) et un enseignant (tuteur pédagogique)

ALTERNANCE, LES GRANDES ÉTAPES


Je cible le diplôme
JANVIER • FÉVRIER
Je signe le contrat avec l'entreprise et le CFAU, CFA partenaire, ou service de formation continue de l'université (pour le contrat de professionnalisation)
JUIN • DÉCEMBRE
Je contacte l'université (école, institut ou faculté) pour me renseigner sur la formation et vérifier les conditions d'accès
JANVIER • FÉVRIER
J'effectue ma pré-inscription (via la fiche disponible sur le site du CFAU) Uniquement pour le contrat d'apprentissage
MAI • AOÛT
Je démarre ma formation
RENTRÉE UNIVERSITAIRE
Je commence ma recherche d'entreprise
FÉVRIER
Je présente mon dossier à l'université, pour la sélection à l'entrée en formation
MARS • MAI

ENTREPRISE

ACCUEILLIR UN ALTERNANT DANS SA STRUCTURE

LES BÉNÉFICES

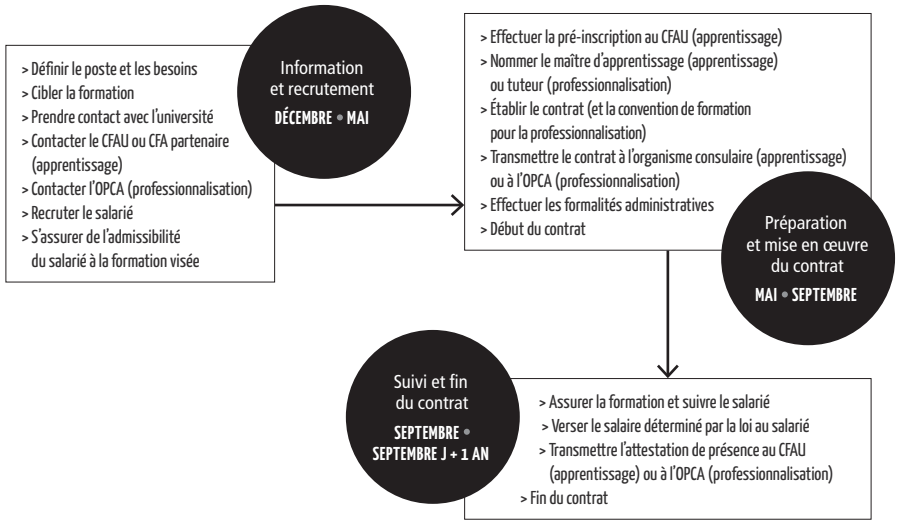
> Profiter d'un dispositif financier incitatif
> Développer une gestion prévisionnelle des ressources humaines et repérer de futurs collaborateurs
> Bénéficier d'un regard neuf au sein de son équipe
> Participer à l'actualisation des formations

LES AIDES

CONTRAT D'APPRENTISSAGE	CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
Indemnité Compensatrice Forfaitaire (jusqu'à 1900 € par an et par apprenti)	Allégement de cotisations patronales sur les bas et moyens salaires
Exonération d'une partie des cotisations patronales	Exonération des cotisations patronales pour un salarié de 45 ans et plus
Crédit d'impôt apprentissage (à partir de 1600 € par an et par apprenti)	Aide du Pôle Emploi de 2000 € pour l'embauche d'un demandeur d'emploi de plus de 26 ans, cumulable avec l'aide de l'Etat de 2000 € pour l'embauche d'un demandeur d'emploi de 45 ans et plus
Bonus alternance pour les entreprises de plus de 250 salariés dépassant le seuil de 4% d'alternants	
Aides supplémentaires de l'Agefiph en cas d'embauche d'un travailleur handicapé	

Plus d'informations sur **alternance.emploi.gouv.fr** et **ivea.region-alsace.eu**

L'ALTERNANCE, MODE D'EMPLOI


> Définir le poste et les besoins
> Cibler la formation
> Prendre contact avec l'université
> Contacter le CFAU ou CFA partenaire (apprentissage)
> Contacter l'OPCA (professionnalisation)
> Recruter le salarié
> S'assurer de l'admissibilité du salarié à la formation visée
Information et recrutement
DÉCEMBRE • MAI
> Effectuer la pré-inscription au CFAU (apprentissage)
> Nommer le maître d'apprentissage (apprentissage) ou tuteur (professionnalisation)
> Établir le contrat (et la convention de formation pour la professionnalisation)
> Transmettre le contrat à l'organisme consulaire (apprentissage) ou à l'OPCA (professionnalisation)
> Effectuer les formalités administratives
> Début du contrat
Préparation et mise en œuvre du contrat
MAI • SEPTEMBRE
Suivi et fin du contrat
SEPTEMBRE • SEPTEMBRE J + 1 AN
> Assurer la formation et suivre le salarié
> Verser le salaire déterminé par la loi au salarié
> Transmettre l'attestation de présence au CFAU (apprentissage) ou à l'OPCA (professionnalisation)
> Fin du contrat

INDEX DES FORMATIONS

01. ACTION SOCIALE, CULTURELLE ET SPORTIVE (p. 9)
Intervention socio-éducative • Remise en forme • Sport

02. ARTS (p. 17)
Architecture – Design • Infographie

03. BANQUE ET ASSURANCES (p. 23)
Finance • Gestion et conseil de clientèle • Gestion du risque • Sciences économiques et de gestion

04. CHIMIE, SANTÉ (p. 33)
Analyse et contrôle • Environnement • Optique • Procédés et technologies pharmaceutiques • Sciences du médicament • TIC santé

05. COMMERCE (p. 45)
Achat international • Commerce européen • Commercialisation de produits et de services sportifs • Distribution • Marketing • Publicité

06. DROIT ET ADMINISTRATION (p. 55)
Économie numérique • Enjeux juridiques du web • Droit des énergies et du développement durable • Notariat • Politiques publiques

07. ÉLECTRONIQUE, ÉLECTROTECHNIQUE, GÉNIE ÉLECTRIQUE (p. 65)
Informatique industrielle • Maîtrise de l'énergie électrique • Production industrielle

08. GÉNIE CIVIL (p. 71)
Construction et aménagement • Énergie

09. GESTION, COMPTABILITÉ (p. 75)
Économie • Entrepreneuriat dans l'espace européen • Gestion de la paie • Statistique et économétrie

10. INFORMATION, COMMUNICATION (p. 83)
Formation • Journalisme • Management de l'information • Technologies de l'information

11. INFORMATIQUE ET MULTIMÉDIA (p. 91)
Administration de réseaux • Création de site web • Développement web • Ingénierie des logiciels • Sciences de l'image • Techniques et activités de l'image et du son

12. MANAGEMENT (p. 101)
Entrepreneuriat • Gestion d'entreprises et d'organisations de santé • Ingénierie de projets innovants • Management de projets transfrontaliers et internationaux • Psychologie du travail • Ressources humaines

13. MÉCANIQUE, GÉNIE MÉCANIQUE, MÉCATRONIQUE (p. 117)
Contrôle industriel • Installation d'équipements • Maintenance des installations • Prototypage et outillage

14. QUALITÉ (p. 127)
Contrôle et assurance qualité • Logistique • Management de la qualité • Performance industrielle • Sécurité des aliments, produits biologiques et de santé • *Supply chain*

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Toutes les formations sont accessibles par des voies spécifiques de validation, notamment par validation des acquis personnels et professionnels (VAPP), validation des études supérieurs (VES), et validation des acquis de l'expérience (VAE) pour les diplômes nationaux.

Action sociale, culturelle et sportive

- DEUST MÉTIERS DE LA FORME p.11
- DEUST SPORT ADAPTÉ, ACTIVITÉS PHYSIQUES ADAPTÉES : OPO ÉFICIENCES INTELLECTUELLES, TROUBLES PSYCHIQUES p.12
- LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS SPORTIVES, SPÉCIALITÉ : DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET MÉDIATION PAR LE SPORT p.13
- MASTER ÉDUCATION, FORMATION, COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DE L'INTERVENTION EN MILIEU SOCIO-ÉDUCATIF, PARCOURS PRATIQUES SOCIALES, REMÉDIATION ET RECHERCHE-ACTION p.14
- DU MANAGEMENT DE LA CARRIÈRE D'UN SPORTIF PROFESSIONNEL p.15

01

DEUST MÉTIERS DE LA FORME

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce DEUST est un diplôme permettant d'enseigner les activités de la remise en forme, délivrant la qualification de Technicien Supérieur des Métiers de la Forme. Cette formation permet aussi d'accéder au poste d'assistant de directeur d'exploitation. Elle est accréditée par l'European Health and Fitness Association (EHFA) sur les niveaux Fitness Instructor, Group Fitness Instructor et Personal Trainer.

COMPÉTENCES

> Assister le directeur d'exploitation
> Évaluer et orienter le pratiquant
> Analyser le fonctionnement anatomo-physiologique du pratiquant
> Animer, construire et enseigner les activités de remise en forme
> Communiquer en situation professionnelle
> S'adapter à l'environnement professionnel et s'insérer dans le secteur de la remise en forme
> Maîtriser et enseigner les méthodes et techniques des activités de mise en forme

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien supérieur des métiers de la forme • Assistant de directeur d'exploitation (club de (re) mise en forme, associations, centres de loisirs...) • Personnal trainer

ACCÈS

Être titulaire d'un baccalauréat ou diplôme équivalent, du PSC1 (Prévention et Secours Civiques de Niveau 1) et d'une attestation justifiant d'une expérience de 2 années minimum de pratique des activités du fitness

ORGANISATION
Durée : 1173 h
Rythme : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences du Sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Stéphane Dufour
sdufour@unistra.fr, 03 68 85 67 56
Renseignements : Pascale Cogan, pcogan@unistra.fr
03 68 85 67 70 (contrat d'apprentissage)
Sonia Eberhardt, s.eberhardt@unistra.fr
03 68 85 49 74 (contrat de professionnalisation)
f3s.unistra.fr

DEUST SPORT ADAPTÉ, ACTIVITÉS PHYSIQUES ADAPTÉES : DÉFICIENCES INTELLECTUELLES, TROUBLES PSYCHIQUES

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce diplôme permet à son titulaire d'exercer les fonctions d'éducateur sportif auprès de personnes ayant une déficience intellectuelle, en souffrance psychique en lien avec une pathologie mentale, une désaffiliation sociale ou une rupture du lien familial dans un contexte professionnel relevant du champ médico-social, de la santé mentale, de l'aide sociale à l'enfance ou de la réinsertion sociale.

COMPÉTENCES

> Concevoir, coordonner et évaluer des projets en activités physiques et sportives adaptées, à partir d'une analyse des missions des structures, ainsi que des problématiques et besoins singuliers des personnes qui y sont accueillies
> Partager avec l'équipe la responsabilité des projets et être garant de l'intégrité physique et psychique des personnes accompagnées
> Analyser les problématiques professionnelles, et engager des choix en équipe
> Monter des projets originaux, avoir une capacité à faire connaître ces actions, à y agréger des partenaires à l'intérieur comme à l'extérieur de l'institution

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Éducateur sportif spécialisé auprès de personnes déficientes intellectuelles ou de personnes atteintes de troubles psychiques

ACCÈS
Être titulaire du baccalauréat

SÉLECTION
Sur dossier et entretien
Les titulaires de Brevet d'état d'éducateur sportif Activités physiques et sportives adaptées (BEES APSA) peuvent après l'entretien individuel rejoindre la 2e année de formation

ORGANISATION
Durée : 1200 h
Rythme : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences du Sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Françoise Le Jallé
flejalle@unistra.fr, 03 68 85 64 51
Renseignements : Pascale Cogan
pcogan@unistra.fr, 03 68 85 67 70
(contrat d'apprentissage)
Sonia Eberhardt, s.eberhardt@unistra.fr,
03 68 85 49 74 (contrat de professionnalisation)
f3s.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS SPORTIVES, SPÉCIALITÉ : DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET MÉDIATION PAR LE SPORT

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence a pour objectif de former des professionnels capables d'utiliser les activités physiques et sportives, comme moyen d'intégration sociale pour des publics en difficulté, en toute sécurité, et ce dans quatre secteurs : la protection judiciaire de la jeunesse (foyers, milieu carcéral), le secteur socioculturel, le secteur sportif et le secteur des politiques publiques territoriales.

COMPÉTENCES

> Réaliser et présenter un diagnostic de son milieu d'intervention : territorial, institutionnel, humain
> Monter, gérer et évaluer un projet d'intervention auprès d'un public en difficulté d'intégration sociale, et gérer le cas échéant une équipe d'intervention
> Choisir et adapter des activités physiques ou sportives en fonction des caractéristiques et des difficultés spécifiques des publics
> Prendre du recul par rapport à sa pratique professionnelle en approfondissant ses connaissances sur ses modes d'intervention, en faisant évoluer sa pratique, en développant des réseaux

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Animateur ou éducateur socio-sportif de haut niveau • Responsable de projets de développement social par le sport

ACCÈS
Être titulaire d'un diplôme équivalent à bac+2 (L2, BTS, DUT), avec expérience dans le domaine de l'animation sportive et/ou avec des publics en difficulté

SÉLECTION
sur dossier et entretien

ORGANISATION
Durée : 497 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir de mi-juin
Lieu de formation : Faculté des sciences du sport de Strasbourg, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Michel Koebel, mkoebel@unistra.fr
Renseignements : Pascale Cogan
pcogan@unistra.fr, 03 68 85 67 70
f3s.unistra.fr

MASTER EDUCATION, FORMATION, COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DE L'INTERVENTION EN MILIEU SOCIO-ÉDUCATIF

PARCOURS PRATIQUES SOCIALES, REMÉDIATION ET RECHERCHE-ACTION

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La formation vise à former des spécialistes de l'éducation et de la formation, pouvant intervenir dans des milieux professionnels variés à partir des champs multiples des investissements éducationnels (initiatives locales, dispositifs, programmes éducatifs). Les compétences acquises visent à accompagner le changement dans les organisations dont sont issus les participants (recherche-action).

COMPÉTENCES

> Concevoir des dispositifs d'intervention socio-éducative adaptés aux contextes institutionnels et organisationnels
> Mobiliser les outils méthodologiques et les connaissances théoriques adaptés à une compréhension des lieux et milieux d'intervention sur les territoires
> Mener une recherche-action, en identifier les enjeux collectifs et personnels et en évaluer les résultats
> Construire un projet d'innovation sociale en utilisant les outils de la démarche recherche-action
> Accompagner et manager des projets dans les différents champs de référence de l'éducation et de la formation
> Instrumenter et accompagner des programmes de FOAD
> Repérer et développer une problématique dans le champ de l'ingénierie de l'intervention en milieu socio-éducatif

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Métiers de l'insertion • Ingénierie du travail social • Médiation sociale et éducative • Formation • responsabilité de formation socio-éducative • Animation de réseaux (socioculturels et socio-éducatifs) • Responsabilité d'études et de projets sociaux
Secteurs : établissements, structures, et associations relevant des secteurs de la formation, du travail social et de l'économie sociale.

ACCÈS

Avoir validé 4 années d'études supérieures, de préférence dans le domaine des sciences humaines et sociales, OU avoir validé le diplôme des Hautes Études des Pratiques Sociales > DHEPS

ORGANISATION
Durée : 272 h / **Rythme :** 2 jours à l'université
Lieu de formation : Faculté de sciences de l'éducation, 7 rue de l'université, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Henri Vieille-Grosjean
vieilleg@unistra.fr, 03 68 85 05 74
Renseignements :
Typhaine Rizzo, typhaine.rizzo@unistra.fr
03 68 85 06 22 (contrat d'apprentissage)
Corinne Bornert, cbornert@unistra.fr
03 68 85 49 71 (contrat de professionnalisation)
sc-educ.unistra.fr

DU MANAGEMENT DE LA CARRIÈRE D'UN SPORTIF PROFESSIONNEL

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation, unique en France, apporte des solutions concrètes aux sportifs de haut niveau de toutes les disciplines sportives, confrontés à d'importants enjeux économiques mais aussi à un environnement médiatique et juridique de plus en plus complexe. L'objectif est de leur apporter un statut de salarié de leurs clubs en cours de carrière sportive, ainsi que des savoir-faire indispensables à la maîtrise de leur carrière professionnelle ; puis de les placer dans des conditions favorables à la poursuite d'une activité professionnelle en fin de carrière sportive.

COMPÉTENCES

> Préparer les sportifs à la gestion et à la valorisation de leur carrière
> Communiquer à travers les différents médias
> Gérer un patrimoine, maîtriser la fiscalité
> Négocier et signer des contrats avec des partenaires
> Représenter des marques (sponsors et clubs) et/ou des collectivités
> Maîtriser le droit du travail spécifique aux différents statuts de sportif professionnel
> Intégrer les questions éthiques et de santé
> Préparer un projet professionnel dans le cadre d'une reconversion
> S'exprimer en anglais dans les compétitions internationales

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé de mission sponsoring • Chargé de mission sport de haut-niveau dans une collectivité • Coaching en entreprise • Responsable projets dans une fédération sportive nationale ou internationale, auprès des instances du mouvement olympique

ACCÈS

Être titulaire d'un niveau bac + 2
Être sportif professionnel, futur sportif professionnel, athlète de haut niveau inscrit sur les listes du Ministère des Sports, jeune sportif proposé par les fédérations olympiques
Accessible aux sportifs de haut-niveau détenteurs d'un baccalauréat ou d'un diplôme jugé équivalent

ORGANISATION
Durée : 600 h / **Rythme :** organisation adaptée aux contraintes des sportifs de haut niveau : 180h de présentiel (selon un calendrier adapté aux contraintes spécifiques à chaque fédération sportive), 420h de e-learning et de classe virtuelle
Lieu de formation : CREPS, 4 allée du Sommerhof, 67200 Strasbourg
Faculté des sciences du sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Gary Tribou
tribou@unistra.fr, 03 68 85 64 53
Renseignements: Philippe Gonigam
philippe.gonigam@orange.fr, info@sportpro.fr
f3s.unistra.fr

Arts

- MASTER ARTS, SPÉCIALITÉ : ARTS APPLIQUÉS, PARCOURS COULEUR, ARCHITECTURE, ESPACE p.19
- MASTER ARTS, SPÉCIALITÉ : DESIGN, PARCOURS DESIGN PROJET (2e année) p.20
- MASTER ARTS, SPÉCIALITÉ : MULTIMÉDIA, PARCOURS INFOGRAPHIE / PARCOURS AUDIOVISUEL (2e année) p.21
- DU COORDONNATEUR DE PROJETS DESIGN p.22

02

MASTER ARTS, SPÉCIALITÉ : ARTS APPLIQUÉS,
PARCOURS COULEUR, ARCHITECTURE, ESPACE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Le Master couleur/architecture-espace forme des spécialistes des disciplines procédant de la couleur dans les domaines de la création en architecture en design et dans les arts appliqués.

COMPÉTENCES

> Identifier, comprendre, utiliser les couleurs dans leurs différentes applications en architecture, patrimoine architectural, aménagement intérieur, mode, design d'objet, signalétique et communication
> Maîtriser les outils et les méthodes spécifiques des disciplines : relevés, photographie, plans et géométraux, dessin tridimensionnel, impression numérique
> Concevoir des pages et des cahiers de tendances, des nuanciers et de revêtements adaptés aux produits et aux espaces
> Concevoir et créer des objets, leur packaging et leur communication
> Concevoir et diriger la réalisation de stands et de publicité sur le lieu de vente, la signalétique commerciale ou institutionnelle
> Savoir aménager un espace privé ou public
> Concevoir et réaliser des projets de coloration urbaine, de bâtiments sociaux
> Maîtriser les questions d'image et de conception dans le domaine du bâti historique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable de projets : conception, création, communication, marketing • Designer-coloriste matières/couleurs • Designer • Coloriste • Décorateurs d'intérieur • Designer en communication : packaging, signalétique, plaquettes de produits et guides • Architectes-coloristes • Designer textile

ACCÈS

Être titulaire d'un Master 1 en arts visuels ou équivalent (maîtrise ou diplôme supérieur des arts appliqués en design, arts appliqués ou métiers d'arts, diplômés de Beaux-Arts ou Arts décoratifs), OU être architecte, ingénieur ou similaire exerçant dans les domaines cités dans les rubriques précédentes

ORGANISATION

Durée : 300 h en 1re année, 436h en 2e année
Rythme : Master 1 année : 2 jours (lundi-mardi) et samedi matin tous les 15 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Master 2e année : 1er semestre à l'université / 2e semestre en entreprise
Lieu de formation : Palais Universitaire, 9 place de l'Université, 67000 Strasbourg

CONTACTS

Responsable pédagogique : Denis Steinmetz
steinmetz.denis@wanadoo.fr, 06 99 20 80 79
Renseignements : acae.fr
arts.unistra.fr

MASTER ARTS, SPÉCIALITÉ : DESIGN

PARCOURS **DESIGN PROJET** 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce Master forme des designers-concepteurs, chefs de projet ou conseils en design capables d'intervenir dans les différents aspects et approches d'un projet complexe.

ACCÈS

Être titulaire d'un master dans les domaines du design, des arts appliqués ou d'une maîtrise en arts appliqués, ou équivalences 1re année de master, école d'architecture, école d'arts, école d'ingénieurs, ou d'un diplôme supérieur des arts appliqués design, diplôme national supérieur d'expression plastique (options : design, objet, espace, communication visuelle)

SÉLECTION

Sur dossier (présentation de travaux théoriques et pratiques) et entretien. L'admission se fera en fonction de la nature des cursus antérieurs et du niveau de réussite dans les domaines du design

COMPÉTENCES

> S'adapter à des contextes différents, et en faire l'analyse au regard de leurs dimensions historique, sociologique, esthétique, économique, technologique
> Concevoir et conduire un projet innovant, structuré, ergonomique et soucieux d'une attitude éthique, responsable et environnementale
> Mettre en œuvre les matériaux, techniques et technologies innovantes ou traditionnelles et se servir des outils et technologies numériques
> Savoir faire évoluer ses dispositifs de conception, en évaluer la pérennité et en produire la critique
> Enoncer ses idées et communiquer les multiples aspects d'un projet

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Directeur de design • Directeur général d'agence • Directeur artistique • Designer indépendant • Chef de projet

ORGANISATION
Durée : 426 h
Rythme : 1er semestre à l'université / 2e semestre en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Arts, Palais Universitaire, 9 Place de l'université, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Pierre Litzler
plitzler@unistra.fr, 03 68 85 64 82
Renseignements : Secrétariat
arts-visuels@unistra.fr, 03 68 85 68 16
arts.unistra.fr

MASTER ARTS, SPÉCIALITÉ : MULTIMÉDIA,

PARCOURS **INFOGRAPHIE** / PARCOURS **AUDIOVISUEL** 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master propose une formation dans les domaines du multimédia et de leurs applications dans les métiers de la création et de la communication numérique. Elle permet d'acquérir des compétences théoriques, pratiques et artistiques, alliées aux savoir-faire technologiques relevant du multimédia (infographie appliquée à différentes plateformes, image de synthèse, vidéo, animation 2D et 3D, webdesign). L'accent est mis sur la créativité, la connaissance des enjeux artistiques et technologiques actuels, les capacités d'analyse et de gestion dans le cadre d'une culture de projet.

COMPÉTENCES

> Approfondir les connaissances professionnelles, théoriques et pratiques générales et se spécialiser dans les domaines du multimédia liés à l'infographie, au webdesign, à l'image de synthèse ou à l'animation (pour le parcours infographie), et dans les domaines du multimédia liés à l'audiovisuel, à l'image de synthèse, à l'animation ou aux effets spéciaux (pour le parcours audiovisuel)
> Maîtriser les techniques de communication et être capable de mettre en œuvre les vecteurs de communication
> Mettre en œuvre et conduire un projet innovant, structuré et fonctionnel

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Parcours infographie : infographiste • webdesigner • concepteur réalisateur multimédia • animateur 2D/3D • chargé de communication multimédia
Parcours audiovisuel : administrateur de production • réalisateur • chef opérateur • motion designer • chargé de communication multimédia

ACCÈS

Être titulaire d'une 1re année de master dans les domaines des arts plastiques, du design ou des arts appliqués OU d'un niveau de diplôme équivalent en école d'art

ORGANISATION
Durée : 390 h
Rythme : 1er semestre à l'université / 2e semestre en entreprise
Lieu de formation : UFR Arts Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Bruno Dupuis, dupuis@unistra.fr
Renseignements et inscriptions :
Sonia Eberhardt, s.eberhardt@unistra.fr
03 68 85 49 74
arts.unistra.fr

DU COORDONNATEUR DE PROJETS DESIGN

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce diplôme universitaire transfrontalier avec l'Allemagne et la Suisse a pour objectif de former les personnes ayant à coordonner et animer des projets design dans les domaines du marketing et/ou du développement produit (objet, espace, communication, services, systèmes). La formation permettra d'acquérir une méthodologie et des bases solides pour coordonner des projets design.

COMPÉTENCES

> Programmer : analyser les besoins
> Structurer : piloter un projet de sa conception à sa réalisation
> Innover : mettre en œuvre une réflexion et une démarche créative
> Comprendre les objectifs et le processus de production, depuis la conception jusqu'au recyclage, en passant par la réception des matières premières, l'organisation de la gestion des stocks, puis par le packaging et la mise sur le marché, par le service après-vente et le suivi du produit, jusqu'à sa fin de vie
> Participer à la veille technologique et industrielle, afin d'innover et d'anticiper sur les évolutions du marché

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Tous les métiers du design et de la créativité

ACCÈS

> Être un professionnel de l'ingénierie études, recherche et développement, de l'architecture intérieure, de la réalisation de contenus multimédias, du design industriel, du packaging, du stylisme, du marketing ou du management en formation continue
> Être étudiant d'un niveau minimum bac+2 en design, arts appliqués, architecture, charpente, génie civil

ORGANISATION

Durée : 420h
Rythme :
1er semestre : 4 alternances de 3 semaines à l'université / 3 semaines en entreprise
2e semestre : uniquement en entreprise
Lieu de formation : École ORT,
14 rue Sellénick, 67000 Strasbourg
et Service de formation continue
21 boulevard Maréchal-Lefebvre, 67100 Strasbourg

CONTACTS

Responsable pédagogique : Pierre Litlzer
plitzler@unistra.fr, 03 68 85 64 82
Renseignements :
Henri Bresson, coordonnateur pédagogique,
henri.bresson43@orange.fr, 06 08 00 73 18
Sonia Eberhardt, s.eberhardt@unistra.fr
03 68 85 49 74 (contrat de professionnalisation)
arts.unistra.fr

Banque et assurances

> LICENCE PROFESSIONNELLE ASSURANCE, BANQUE, FINANCE, SPÉCIALITÉ : CHARGÉ DE CLIENTÈLE PARTICULIERS p.25

> MASTER DROIT DES AFFAIRES, SPÉCIALITÉ : DROIT BANCAIRE ET FINANCIER, PARCOURS CONSEIL EN GESTION DE PATRIMOINE (2e année) p.26

> MASTER DROIT DES AFFAIRES, SPÉCIALITÉ : JURISTE SÉCURITÉ FINANCIÈRE (2e année) p.27

> MASTER ÉCONOMIE ET GESTION DU RISQUE, SPÉCIALITÉ : GESTION DU RISQUE ET ÉCONOMIE DE L'ASSURANCE p.28

> MASTER FINANCE, SPÉCIALITÉ : CONSEILLER EN CLIENTÈLE PROFESSIONNELLE (2e année) p.29

> MASTER FINANCE, SPÉCIALITÉ : FINANCE D'ENTREPRISE ET PRATIQUE DES MARCHÉS FINANCIERS (2e année) p.30

> MASTER FINANCE, SPÉCIALITÉ : GESTION FINANCIÈRE DE LA BANQUE (2e année) p.31

> DU RISQUES ET ASSURANCE p.32

03

LICENCE PROFESSIONNELLE ASSURANCE, BANQUE, FINANCE, SPÉCIALITÉ : CHARGÉ DE CLIENTÈLE PARTICULIERS

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Former des spécialistes du conseil et du commerce qui seront capables, immédiatement à l'issue de leur formation, de gérer un portefeuille dans un établissement bancaire et financier.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les produits et services de la banque et de l'assurance, ainsi que la législation applicable
> Appréhender la situation financière d'un particulier et proposer une offre adaptée
> Élaborer une offre commerciale adaptée aux besoins de son portefeuille
> Adapter l'équipement de ses clients en fonction des évolutions de leurs situations
> Négocier dans le cadre d'un entretien
> Gérer la clientèle

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

Conseiller clientèle particuliers

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2 (L2 Économie-Gestion, Droit, AES ; DUT Techniques de commercialisation / Information et communication / Gestion des entreprises et des administrations ; BTS)

ORGANISATION
Durée : 441 h
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Droit,
1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg
et Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB),
6 Grand Rue, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jérôme Lasserre Capdeville
j.lasserrecapdev@unistra.fr, 03 68 85 81 04
Renseignements :
Sonya Khamboubi, khamboubi@unistra.fr
03 68 85 81 07 (contrat d'apprentissage)
Michèle Liehr, m.liehr@unistra.fr
03 68 85 49 92 (contrat de professionnalisation)
faculte-droit.u-strasbg.fr

CFA PARTENAIRE
Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB)

MASTER DROIT DES AFFAIRES, SPÉCIALITÉ : DROIT BANCAIRE ET FINANCIER, PARCOURS CONSEILLER PATRIMONIAL AGENCE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des collaborateurs rapidement opérationnels sur des postes de conseiller patrimonial en agence, par l'acquisition des compétences techniques et relationnelles, constituant la « boite à outils » indispensable à la maîtrise de la relation avec la clientèle « bonne gamme ».

COMPÉTENCES

> Maîtriser les fondamentaux en matière de culture juridique, économique et financière
> Développer un portefeuille client
> Identifier la situation patrimoniale d'un client et formuler des propositions
> Valoriser le conseil et vendre des propositions
> Suivre une activité bancaire et mesurer sa rentabilité

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseiller patrimonial agence • Responsable d'unité commerciale • Gestionnaire de patrimoine • Conseiller clientèle de professionnels

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 Droit, Finances, Gestion, AES OU d'un autre M1 à forte dominante juridique et d'un DU spécialisé pour l'acquisition des bases de l'environnement économique et bancaire

ORGANISATION
Durée : 495 h
Rythme : 15 jours à l'université et au CFPB / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Droit
1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg
et Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB),
6 Grand Rue, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsables pédagogiques :
Michel Storck, michel.storck@unistra.fr, 03 68 85 81 86
Thibault de Ravel d'Esclapon
thibaultderavel@unistra.fr, 03 88 41 42 00
Renseignements : Sophie Nicolas
snicolas@unistra.fr, 03 68 85 84 14
faculte-droit.u-strasbg.fr

CFA PARTENAIRE
Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB)

MASTER DROIT DES AFFAIRES, SPÉCIALITÉ : JURISTE SÉCURITÉ FINANCIÈRE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master forme les alternants à la maîtrise du cadre juridique, dans lequel évolue l'entreprise, pour gérer le risque juridique auquel elle est confrontée, et d'assurer la conformité juridique des décisions et des procédures dans les banques, les assurances, les grandes entreprises et dans les entreprises de prestataires de services d'investissement.

COMPÉTENCES

> Identifier, prévenir, évaluer et contrôler les risques de non-conformité
> Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble des outils de prévention des risques de non –conformité, piloter les dispositifs de contrôle et assurer le reporting aux instances dirigeantes
> Promouvoir la conformité, en diffusant l'esprit et les bonnes pratiques au moyen de la formation du personnel et des conseils aux instances dirigeantes

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Cadres ayant vocation à occuper des fonctions à responsabilités dans les services de contrôle interne, de contrôle de conformité, de déontologie, de sécurité financière, de juriste conformité
Secteurs : banques, assurances, et entreprises exposées au risque de non-conformité notamment en matière de corruption

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 en droit, en finance, en administration économique et sociale

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 2 ou 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Droit,
1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Chantal Cutajar
chantal.cutajar@unistra.fr, 06 63 27 64 91
Renseignements : Sophie Nicolas
snicolas@unistra.fr, 03 68 85 84 14
faculte-droit.u-strasbg.fr

MASTER ÉCONOMIE ET GESTION DU RISQUE, SPÉCIALITÉ : GESTION DU RISQUE ET ÉCONOMIE DE L'ASSURANCE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à donner aux alternants une solide formation dans le domaine de l'évaluation et de l'analyse économique des risques, de leur prévention et de leur assurance. Ils seront ainsi capables de proposer des solutions de prise en charge et d'assurance des risques de l'entreprise, en fonction notamment du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ces activités.

COMPÉTENCES

> Analyser et prévenir les risques économiques et financiers en entreprise
> Modéliser l'exposition aux risques des organisations
> Maîtriser les outils de prévention, d'assurances et de gestion de crise
> Développer une expertise concernant les risques juridiques, environnementaux, industriels ou liés aux ressources humaines
> Proposer des solutions adaptées à chaque entreprise

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Risk manager • Courtier d'assurances • Souscripteur assurances-réassurances • Chargé d'études • Consultant • Expert-risques pour des organismes publics (énergie renouvelable, habitat passif,...) • Conseil en entreprises

ACCÈS

Accès en M1 > Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > Être titulaire d'un M1, ou d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION

dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 800 h
Rythme : alternance de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Sandrine Spaeter
spaeter@unistra.fr, 03 68 85 20 76
ecogestion.unistra.fr

MASTER FINANCE, SPÉCIALITÉ : CONSEILLER EN CLIENTÈLE PROFESSIONNELLE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIF

Ce master, proposé en collaboration avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB) de Strasbourg, vise à former au métier de conseiller de clientèle professionnelle. Il permet d'acquérir l'ensemble des compétences, savoir-faire et techniques nécessaires à l'exercice de ce métier. Construite en étroite collaboration avec les banques, la formation s'appuie sur un référentiel métier répertoriant l'ensemble des composantes du métier de conseiller clientèle professionnelle.

COMPÉTENCES

Cette spécialité permet d'acquérir l'ensemble des compétences, savoir-faire et techniques nécessaires à l'exercice de ce métier, dans les domaines du droit, de la finance, du marketing bancaire, ainsi que les outils opérationnels nécessaires à l'exercice du métier.

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conseiller de clientèle de professionnels • Conseiller bancaire de chefs d'entreprises de petites entreprises tels que des artisans, commerçants, professions libérales • Cadre des réseaux bancaires en agence et dans les sièges centraux

ACCÈS

Être étudiant titulaire d'un M1 économie et gestion / mathématiques-économie / droit / Administration économique et sociale OU étudiant du diplôme grande École de Commerce

ORGANISATION
Durée : 681 h
Rythme : 15 jours à l'université et au CFPB / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg et Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB) 6 Grand Rue, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jean-Lucien Netzer
netzer@unistra.fr, 03 68 85 21 55
Renseignements : Anne Reymann
anne.reymann@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 74
em-strasbourg.eu

CFA PARTENAIRE
Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB)

MASTER FINANCE, SPÉCIALITÉ : FINANCE D'ENTREPRISE ET PRATIQUE DES MARCHÉS FINANCIERS 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master est organisé par l'Institut d'Études Politiques en partenariat avec la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion. Il vise à former aux métiers de la finance d'entreprise au sein du secteur bancaire et financier, avec un accent particulier sur les relations entre les entreprises et les marchés de capitaux. La formation est organisée autour de cinq modules : Marchés de capitaux (gestion des taux, du change, financements à court terme), Finance d'entreprise (financements de marché, évaluation, fusions-acquisitions…), Gestion d'actifs (actions, dérivés, gestion alternative), Gestion des risques et Outils de modélisation.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les techniques des marchés de capitaux, de la gestion de la trésorerie et du change
> Former à la gestion d'actifs et à l'analyse financière des sociétés cotées
> Préparer aux techniques de décision en matière de crédit
> Maîtriser les techniques des opérations de haut de bilan
> Former à la gestion des risques bancaires (risque de marché, risque de crédit)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Métiers de la banque et de la finance d'entreprise : analyste financier, analyste crédit, audit financier • opérateur de marché • gestionnaire de portefeuille…

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 sciences économiques ou gestion OU avoir validé une 4e année d'IEP OU être titulaire d'un diplôme d'une école supérieure de commerce, d'un diplôme d'ingénieur ou assimilé ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études

ORGANISATION
Durée : 360 h
Rythme : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
Lieu de formation : Institut d'Études Politiques
47 avenue de la Forêt Noire, Ensemble Saint Georges,
67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Joël Petey
joel.petey@unistra.fr, 03 68 85 81 28
Renseignements : Michèle Liehr
m.liehr@unistra.fr, 03 68 85 49 92
iep-strasbourg.fr

MASTER FINANCE, SPÉCIALITÉ : GESTION FINANCIÈRE DE LA BANQUE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master répond aux problématiques du pilotage stratégique, de la gestion de la performance et du contrôle interne dans les banques. Sous la pression conjuguée des innovations financières et de l'évolution de la réglementation, les fonctions de pilotage et de contrôle évoluent en permanence. Elles requièrent des professionnels formés aux techniques et outils de l'analyse financière et du contrôle de gestion bancaires, mais aussi de la gestion actif-passif, du capital management et de la gestion des risques.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les techniques des marchés de capitaux
> Former à la gestion des risques bancaires (risque de marché, risque de crédit)
> Maîtriser les outils et techniques utilisés dans les directions financières, du contrôle de gestion et des risques dans les établissements de crédits
> Connaître les institutions et maîtriser les dispositifs réglementaires du secteur bancaire

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Métiers liés au contrôle interne des établissements financiers, au contrôle de gestion bancaire, suivi des risques/conformité bancaire et réglementation des institutions financières, au sein des banques, des autorités prudentielles ou des cabinets d'audit et de conseil

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 sciences économiques ou sciences ou gestion OU avoir validé la 4e année d'un Institut d'Études Politiques OU être titulaire d'une maîtrise de Sciences et Techniques Comptables et Financières, d'un diplôme d'une école supérieure de commerce, d'un diplôme d'ingénieur ou assimilé, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études

ORGANISATION
Durée : 370 h
Rythme : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
Lieu de formation : Institut d'Études Politiques,
47 avenue de la Forêt Noire, Ensemble Saint Georges,
67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Michel Dietsch
michel.dietsch@unistra.fr, 03 68 85 81 39
Renseignements : Michèle Liehr
m.liehr@unistra.fr, 03 68 85 49 92
iep-strasbourg.fr

DU RISQUES ET ASSURANCE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation permet de parfaire les connaissances des alternants en gestion des risques et de leurs couverture, d'appréhender l'émergence de nouveaux risques et de connaître les législations en matière de responsabilité.

COMPÉTENCES

> Acquérir, ou compléter, des connaissances dans le domaine de la prise en charge et de l'assurance des risques de l'entreprise, en fonction du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ces activités
> Appréhender la question de la gestion des risques comme une activité qui doit être intégrée aux autres activités de l'entreprise, dans les entreprises d'assurances et les entreprises non financières

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Professionnels des entreprises d'assurance ou d'entreprises en lien avec l'assurance • Métiers de la gestion des risques

ACCÈS

Être titulaire d'une licence (niveau bac+3) OU être professionnel des entreprises d'assurance ou d'entreprises en lien avec l'assurance ou la gestion des risques, souhaitant un complément de formation diplômante

ORGANISATION
Durée : 224 h
Rythme : 1,5 jour à l'université / 4 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Sandrine Spaeter
spaeter@unistra.fr, 03 68 85 20 76
ecogestion.unistra.fr

Chimie, Santé, industrie du médicament

> LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES, SPÉCIALITÉ : ANALYSE ET CONTRÔLE (LPICP-AC) p.35

> LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES, SPÉCIALITÉ : CHIMIE DE SYNTHÈSE (LPCS) p.36

> LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES, SPÉCIALITÉ : PROCÉDÉS ET TECHNOLOGIES PHARMACEUTIQUES p.37

> LICENCE PROFESSIONNELLE SANTÉ, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DE L'OPTIQUE ET DE LA VISION (LP MOV) p.38

> MASTER CHIMIE, SPÉCIALITÉ : SCIENCES ANALYTIQUES : CHIMIE, ENVIRONNEMENT, BIOLOGIE, PARCOURS BIO-INDUSTRIES ET APPRENTISSAGE (SACEB) p.39

> MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : ANALYSE DES MÉDICAMENTS (2e année) p.40

> MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE PHARMACEUTIQUE > 2E ANNÉE p.41

> MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : RÉGLEMENTATION ET DROIT PHARMACEUTIQUES (2e année) p.42

> DIPLÔME D'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION POUR LA SANTÉ p.43

04

LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES, SPÉCIALITÉ : ANALYSE ET CONTRÔLE (LPICP-AC)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2 (DUT chimie, matériaux, génie chimique, génie biologique, génie de l'environnement, mesures physiques, HSEQ ou L2 chimie, chimie-biologie, mathématiques-physique-chimie (MPC), sciences de la matière, sciences du vivant, sciences de la vie, ou BTS chimie, biochimie, analyses biologiques, gestion et métiers de l'eau, techniques physiques industrie/laboratoire, BTS agricole viticulture, œnologie, ou DEUST technicien de laboratoire de contrôle et de mise au point analytique)

ORGANISATION
Durée : 469 h
Rythme : 5 semaines à l'université / 5 semaines en entreprise
Lieu de formation : IUT Robert Schuman, 72 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS
Responsable pédagogique et renseignements :
Catherine Jeunesse,
jeunesse@unistra.fr
03 68 85 86 61
iutrs.unistra.fr

OBJECTIFS

La licence vise à former des techniciens supérieurs en chimie analytique. Elle forme des chimistes polyvalents capables de proposer, d'adapter, de concevoir ou de mettre en œuvre en toute autonomie des méthodes analytiques nouvelles, dans un laboratoire industriel de contrôle ou de développement.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les différents équipements de développements analytiques
> Définir, en cas de problème, la causalité en termes d'appareillage, d'équipement, conduite de méthode analytique
> Analyser une situation de non-conformité, et proposer des solutions
> Mettre en œuvre les étapes de qualification (matériels, unités de fabrication)
> Valider des méthodes et des résultats
> Posséder des notions sur les réglementations, les normes, le risque chimique, la sécurité des produits
> Consigner et présenter des résultats de développements analytiques
> Maîtriser des documents techniques en anglais

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien(ne) en contrôle qualité toutes industries • Technicien(ne) en traitement des déchets • Technicien(ne) en qualité en industrie pharmaceutique, agroalimentaire… • Chef de ligne en industrie pharmaceutique • Assistant(e) d'ingénieur en études, recherche et développement en industrie ou à l'université • Technicien(ne) en laboratoire, en recherche et développement en industrie cosmétologique
Secteurs : Industrie chimique, pharmaceutique, agroalimentaire, cosmétique, para-chimique, automobile, industries du verre, de la céramique, du textile, du papier, du caoutchouc, industries pétrolières et pétrochimiques, protection de l'environnement

LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES, SPÉCIALITÉ : CHIMIE DE SYNTHÈSE (LPCS)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation vise à former des techniciens supérieurs capables de mener à bien une synthèse chimique de façon autonome. L'objectif est de permettre la maîtrise des techniques expérimentales de base de la synthèse chimique et des connaissances théoriques en chimie organique, inorganique, catalyse et synthèse macromoléculaire.

COMPÉTENCES

> Maîtriser et mettre en œuvre toutes les étapes de la synthèse de produits chimiques, les méthodes de purification et de caractérisation, d'analyses et d'interprétation des résultats
> Connaitre et appliquer les règles d'hygiène et de sécurité, et respecter les normes environnementales
> Être capable de synthétiser, rédiger et communiquer les résultats
> Participer aux travaux de conception et de développement de nouveaux produits

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien supérieur • Assistant ingénieur spécialisé dans le domaine de la synthèse chimique

ACCÈS
Être titulaire d'un bac+2 à dominante chimie (BTS, DEUST, DUT ou L2)

SÉLECTION
sur dossier et éventuellement entretien

ORGANISATION
Durée : 561 h
Rythme : 4 semaines à l'université / 4 semaines en entreprise, puis à temps plein en entreprise d'avril à juin
Lieu de formation : Faculté de Chimie
1 rue Blaise Pascal, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Aline Maisse-François, amaisse@unistra.fr, 03 68 85 16 83
Véronique Bulach, bulach@unistra.fr, 03 68 85 13 27
Renseignements : Bertrand Pinard
b.pinard@unistra.fr, 03 68 85 16 08
chimie.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES, SPÉCIALITÉ : PROCÉDÉS ET TECHNOLOGIES PHARMACEUTIQUES

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à donner aux alternants les compétences opérationnelles nécessaires en milieu professionnel, compte tenu de l'évolution des techniques et des produits, et de l'industrialisation de plus en plus forte des procédés. La formation est dispensée par des professionnels, et soutenue par des experts industriels.

COMPÉTENCES

> Maîtriser la production industrielle
> Acquérir des compétences produit
> Maîtriser le procédé de fabrication
> Développer des connaissances du médicament
> Acquérir des compétences en qualité (assurance qualité, contrôle qualité)
> Maîtriser les procédés de développement galénique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien de développement galénique • Technicien de production industrielle • Technicien qualité industrie pharmaceutique

ACCÈS
Être professionnel de l'industrie pharmaceutique, cosmétique ou agroalimentaire après 3 ou 5 ans d'expérience professionnelle, ou posséder une formation reconnue en équivalence de bac + 2, OU être étudiant et avoir validé la L2 mention sciences du vivant parcours métiers du médicament, ou être titulaire d'un bac + 2 scientifique (DEUST, BTS, DUT)

ORGANISATION
Durée : 530 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté de pharmacie
74 route du Rhin, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsable pédagogique : Bruno Van Over Loop
bruno.van-overloop@unistra.fr, 03 68 85 42 80
Renseignements :
Scolarité, pharma-scolarite@unistra.fr, 03 68 85 42 82
Clément Hias, c.hias@leem-apprentissage.org
06 25 70 40 56 (contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes, f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27 (contrat de professionnalisation)
pharmacie.unistra.fr

CFA PARTENAIRE
CFA LEEM Apprentissage

LICENCE PROFESSIONNELLE SANTÉ, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DE L'OPTIQUE ET DE LA VISION (LP MOV)

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La formation vise à former des spécialistes, capables de pratiquer des examens de vue, conseiller les clients et servir d'intermédiaire avec les ophtalmologues, grâce aux cours/TP d'optométrie et de contactologie. Les cours de gestion, vente comptabilité et marketing visent à assurer la capacité à gérer un magasin et à créer une nouvelle enseigne. L'optique physique et les neurosciences aident à la compréhension des avancées scientifiques de ce secteur d'activité.

COMPÉTENCES

> Comprendre les symptômes visuels et être sensible aux complications pathologiques
> Faire des examens de vue en basse vision-appareillage
> Choisir une prise en charge optique de qualité
> Guider et conseiller des porteurs de lentilles
> Comprendre les bases de l'optique moderne
> Avoir des notions de neurosciences liées à la vision
> Savoir gérer une entreprise (établir un business plan, gérer le personnel, organiser son stock, connaître la structure juridique de l'entreprise)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Opticien-lunetier, en magasin d'optique

ACCÈS

Être titulaire du BTS Opticien Lunetier

ORGANISATION
Durée : 520 h
Rythme : 2 jours à l'université (lundi, mardi) / 3 jours en entreprise
Lieu : UFR de physique et d'ingénierie, 3-5 rue de l'université, 67000 Strasbourg
Lycée ORT, 22 rue Sellénick, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique Nathalie Parizel, n.parizel@unistra.fr, 03 68 85 56 20 / 16 31
Renseignements : Francine Klein
francine.klein@unistra.fr, 03 68 85 06 27
physique-ingenierie.unistra.fr

MASTER CHIMIE, SPÉCIALITÉ : SCIENCES ANALYTIQUES : CHIMIE, ENVIRONNEMENT, BIOLOGIE

PARCOURS BIO-INDUSTRIES ET APPRENTISSAGE (SACEB)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'une licence axée sur la chimie ou sur la biologie

SÉLECTION

sur dossier et éventuellement entretien ; l'adéquation du projet professionnel avec la formation sera un élément déterminant dans le recrutement

ORGANISATION
Durée : 840 h
Rythme : 1er et 2e semestres : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
3e semestre : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
4e semestre : en entreprise
Lieu de formation :
Faculté de chimie,
1 rue Blaise Pascal,
67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Antoine Bonnefont,
bonnefont@unistra.fr
03 68 85 14 18
Paul Nkeng,
pnkeng@unistra.fr
06 79 56 49 62
Marc de Tapia
detapia@unistra.fr
03 68 85 30 91
chimie.unistra.fr

OBJECTIFS

La formation vise à former des spécialistes de l'analyse physico-chimique et biologique, et de leur donner la possibilité de prendre leur place dans des équipes pluridisciplinaires, en particulier dans l'industrie, qui doit satisfaire aux exigences de qualité de production et de protection de l'environnement.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les techniques d'échantillonnage, techniques analytiques et de couplage, techniques de chimiométrie, bio-statistiques et planification d'expériences
> Maîtriser la démarche qualité
> Concevoir, développer et valider les méthodes analytiques
> Identifier et analyser les besoins ou les demandes de clients
> Proposer des solutions innovantes, en prenant en compte les coûts, délais, moyens techniques et humains
> Concevoir, organiser, réaliser les essais et les mises au point
> Garantir la fiabilité des résultats validés par des tests statistiques adéquats et diffuser ces résultats
> Rédiger les documents de validation et les rapports d'expertise
> Assurer la veille technologique et concurrentielle
> Intégrer les contraintes de la propriété industrielle dans la diffusion de l'information

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Cadre spécialiste de l'analyse chimique et biologique • Ingénieur de recherche • Ingénieur d'études • Ingénieur qualité • Ingénieur technico-commercial • Responsable de projet • Responsable de laboratoire

MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : ANALYSE DES MÉDICAMENTS 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette spécialité vise à former des analystes du médicament pour l'industrie du médicament dans les secteurs de la recherche, du contrôle qualité (matières premières, produits finis et intermédiaires de production) et de la production des produits de santé.

COMPÉTENCES

> Mettre en œuvre des protocoles analytiques
> Comprendre des rapports d'analyse
> Mettre au point des méthodes d'analyse, rédiger et valider les procédures
> Maîtriser la chimiométrie
> Maîtriser les matériels d'analyse chimique
> Assurer la maintenance et la validation d'un parc analytique
> Rédiger la partie analytique des dossiers d'autorisation de mise sur le marché (AMM)
> Assurer la veille scientifique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

Responsable de laboratoire de contrôle, formateur, validation analytique, technico-commercial • Responsable assurance qualité / contrôle qualité
Secteurs : entreprises du médicament, phyto-pharmaceutiques et cosmétiques

ACCÈS

Être titulaire de la 5ème année des études de Pharmacie OU avoir validé son M1 de la mention « Sciences du Médicament » ou « Sciences Analytiques »

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Pharmacie de Strasbourg, 74 route du Rhin, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsable pédagogique : Éric Marchioni
eric.marchioni@unistra.fr
Renseignements : Scolarité
pharma-scolarite@unistra.fr, 03 68 85 42 82
Clément Hias, c.hias@leem-apprentissage.org
06 25 70 40 56 (contrat d'apprentissage)
pharmacie.unistra.fr

CFA PARTENAIRE
CFA LEEM Apprentissage

MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE PHARMACEUTIQUE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des alternants qui se destinent à une carrière de production ou d'ingénierie dans les industries pharmaceutiques, alimentaires, phytopharmaceutiques, cosmétologiques.

COMPÉTENCES

> Superviser des chaines de production de médicament
> Développer et contrôler des formulations de médicaments
> Participer à la préparation et rédaction de dossier d'autorisation de mise sur le marché
> Acquérir les techniques de pointe dans ces industries
> Acquérir des connaissances de l'espace multiculturel et multilinguistique auquel ce diplôme se destine
> Se préparer aux métiers de la recherche dans le secteur public ou privé et aux métiers de l'enseignement supérieur dans le domaine de l'ingénierie pharmaceutique et de la bio-galénique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Galéniste (formulateur) • Responsable de laboratoire de développement galénique • Responsable de développement industriel • Manager de recherche • Responsable de la veille scientifique et technique • Responsable de laboratoire de recherche • Responsable de projets recherche et développement • Directeur de production • Responsable de fabrication et/ou de conditionnement

ACCÈS

Justifier des acquis équivalents au programme du M1 Ingénierie pharmaceutique
Pour les candidats n'ayant pas validé le M1: justifier d'acquis suffisants et équivalents à ce qui est enseigné en 1re année pour les matières suivantes : connaissance du médicament, biopharmacie, droit pharmaceutique et propriété intellectuelle, chimie analytique

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Pharmacie, 74 route du Rhin, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsable pédagogique : Thierry Vandamme
vandamme@unistra.fr, 03 68 85 41 06
Renseignements :
Scolarité, pharma-scolarite@unistra.fr, 03 68 85 42 82
Clément Hias, c.hias@leem-apprentissage.org
06 25 70 40 56 (contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes, f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27 (contrat de professionnalisation)
pharmacie.unistra.fr

CFA PARTENAIRE
CFA LEEM Apprentissage

MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : RÉGLEMENTATION ET DROIT PHARMACEUTIQUES

2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Le master vise à former des alternants capables de réaliser toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) dans le respect de la réglementation. Les débouchés sont nombreux dans les industries pharmaceutiques et de produits de santé.

COMPÉTENCES

> Maîtriser toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) dans le respect de la législation européenne
> Être apte à anticiper et suivre les évolutions législatives et réglementaires liées à l'exercice pharmaceutique en France et à l'international
> Être capable de proposer et de mettre en œuvre la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise afin de garantir l'application de la réglementation pharmaceutique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé d'enregistrement • Chef de projet affaires réglementaires • Responsable de l'assurance qualité • Chargé de pharmacovigilance • Chargé de la veille législative et réglementaire • Chargé de l'intelligence réglementaire • Responsable de la communication scientifique et médicale

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 en pharmacie OU étudiant en sciences biologiques ou chimiques ayant validé leur M1 (ou équivalence) OU étudiant en sciences juridiques ayant validé leur M1 (ou équivalence)

ORGANISATION

Durée : 400 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté de pharmacie
74 route du Rhin, 67400 Illkirch

CONTACTS

Responsable pédagogique : Jean-Yves Pabst
pabst@unistra.fr, 03 68 85 42 87
Renseignements :
Scolarité, pharma-scolarite@unistra.fr, 03 68 85 42 82
Clément Hias, c.hias@leem-apprentissage.org
06 25 70 40 56 (contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes, f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27 (contrat de professionnalisation)
pharmacie.unistra.fr

CFA PARTENAIRE

CFA LEEM Apprentissage

DIPLÔME D'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION POUR LA SANTÉ

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Ce diplôme vise à former des ingénieurs polyvalents, compétents dans la conduite de projets multidisciplinaires à l'interface avec les métiers de la santé. Il intègre des élèves ingénieurs sur recrutement national. Les compétences spécifiques relèvent des domaines techniques traditionnels des systèmes d'information (programmation & réseaux informatiques, traitement du signal et des images, visualisation) et de la physique (optique, mécanique) avec une sensibilisation aux disciplines de la santé en interaction avec des médecins, des chirurgiens et des radiologues (anatomie, biologie cellulaire, biomécanique, imagerie médicale, robotique médicale, projets).

COMPÉTENCES

> Maîtriser l'architecture des systèmes d'information médicale
> Maîtriser la télémédecine, télé-chirurgie et télédiagnostic
> Maîtriser le contrôle et la mesure pour les procédés de fabrication des produits de la santé
> Maîtriser l'imagerie médicale
> Maîtriser la robotique médicale et l'interface homme/machine
> Maîtriser la biomécanique et les biomatériaux

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Ingénieur en recherche et développement informatique pour la santé / gestion et organisation des systèmes d'information pour la santé / imagerie médicale / robotique / biomécanique • Ingénieur d'application • Ingénieur de développement produit • Ingénieur conseil

ACCÈS

Être titulaire d'un DUT, BTS ou d'un diplôme bac+3 (depuis moins de 24 mois) OU être issu d'une Classe Préparatoire aux Grandes Écoles Accès sur concours (dossiers à télécharger sur le site : www.itii-alsace.fr)

ORGANISATION

Durée : 1800 h, réparties sur 3 années
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : Télécom Physique Strasbourg Pôle API, Parc d'Innovation Bd Sébastien Brant, 67400 Illkirch

CONTACTS

Responsable pédagogique : Daniel Baumgartner
daniel.baumgartner@unistra.fr, 03 68 85 44 37
telecom-physique.fr

CFA PARTENAIRE

CFAI_ITII Alsace
Micaele Gelhausen, 03 89 35 44 25
itii@cfai-alsace.fr

Commerce

- LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS SPORTIVES, SPÉCIALITÉ : COMMERCIALISATION DES PRODUITS ET SERVICES SPORTIFS p.47
- LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE, SPÉCIALITÉ COMMERCIAL DANS L'ENVIRONNEMENT EUROPÉEN (CEE) p.48
- LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE, SPÉCIALITÉ : DISTRIBUTION, MANAGEMENT ET GESTION DE RAYON p.49
- MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : ACHAT INTERNATIONAL (2e année) p.50
- MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MARKETING, PARCOURS E-MARKETING (2e année) p.51
- MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MARKETING, PARCOURS MARKETING ET GESTION D'ÉVÈNEMENTS (2e année) p.52
- MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MARKETING ET ÉCOUTE DES MARCHÉS (2e année) p.53

05

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS SPORTIVES, SPÉCIALITÉ : COMMERCIALISATION DES PRODUITS ET SERVICES SPORTIFS

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2 (2e année de licence STAPS ou BTS ou DUT dans le secteur du commerce, de la distribution, de la commercialisation ou de l'économie) ou d'un titre de niveau III du Ministère du Travail

SÉLECTION

sur dossier et entretien

ORGANISATION
Durée : 600h
Rythme : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
Lieu de formation :
Faculté des sciences du sport,
Le Portique,
14 rue René Descartes,
67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Damien Diory, diory@unistra.fr
Renseignements :
Pascale Cogan,
pcogan@unistra.fr
03 68 85 67 70
(contrat d'apprentissage)
Sonia Eberhardt
s.eberhardt@unistra.fr
03 68 85 49 74 (contrat de professionnalisation)
f3s.unistra.fr

OBJECTIFS

Cette licence comporte deux volets : un volet managérial pour former des managers de rayon et des responsables de magasin dans le secteur du commerce des articles sportifs ; et un volet commercial pour former des attachés commerciaux et merchandisers, dans le secteur du commerce de gros (équipementiers sportifs).

COMPÉTENCES

> Manager une équipe de vente
> Gérer un rayon, un département, un centre de profit
> Maîtriser les techniques de vente en B to C et B to B
> Produire un argumentaire technique devant le client
> Réaliser l'aménagement global du point de vente et monter et animer des événements
> Mettre en place une politique de partenariat
> Maîtriser les outils de la comptabilité analytique
> Monter un projet (de l'étude préalable à la construction d'un business plan)
> Concevoir une politique marketing
> Organiser et optimiser les flux économiques d'un centre de profit

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de rayon, animateur des ventes, adjoint de direction, responsable de magasin, directeur de centres de profit, responsable de régions, dans le commerce d'articles de sport
• Commerciaux, merchandiser, promoteur des ventes, responsable comptes clefs, chef des ventes chez les fabricants d'articles de sport

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE, SPÉCIALITÉ : COMMERCIAL DANS L'ENVIRONNEMENT EUROPÉEN (CEE)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à former des commerciaux aptes à occuper, dans un environnement européen/international, toutes les fonctions relatives à la vente ou aux achats dans des entreprises commerciales ou industrielles : négociation en face à face, à distance, sédentaires ou itinérants.

COMPÉTENCES

> Mener des actions commerciales et marketing dans un contexte international
> Mener des négociations dans un contexte interculturel, en français et en langues étrangères, en appliquant les outils marketing et commerciaux et en sachant les adapter à un environnement étranger
> Maîtriser les langues dans un contexte professionnel, adapter les outils commerciaux/marketing

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Commercial export • Assistant marketing • Technico-commercial • Assistant commercial dans le cadre d'entreprises travaillant à l'international ou désirant y travailler

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2 dans le domaine commercial (DUT tertiaires, BTS tertiaires notamment, formations non commerciales ou DUT et BTS secondaires, LEA ou L2 non commerciale). Avoir un bon niveau en langues étrangères.

ORGANISATION

Durée : 422 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : IUT Robert Schuman, 72 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS

Responsable pédagogique : Carlota Hoyo
carlota.hoyo@unistra.fr, 03 68 85 84 87
Renseignements : Michèle Morisot
michele.morisot@unistra.fr, 03 68 85 86 66
iutrs.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE, SPÉCIALITÉ : DISTRIBUTION, MANAGEMENT ET GESTION DE RAYON

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à former les futurs alternants au management de rayon, rapidement opérationnels grâce à l'alternance, tout en étant évolutifs puisque bénéficiant d'une formation universitaire de niveau licence.

COMPÉTENCES

> Respecter les règles d'hygiène et de sécurité
> Organiser et contrôler le circuit marchandises
> Assurer la gestion administrative du rayon
> Assurer et appliquer la politique commerciale
> Aménager le rayon selon les règles merchandising
> Organiser et répartir le travail de l'équipe
> Évaluer et motiver son personnel, animer une équipe
> Gérer la relations clientèle

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Manager de rayon
Possibilités d'évolution vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, ou vers la responsabilité complète d'un magasin, ou vers les domaines des achats, du marketing, des ressources humaines, du contrôle de gestion, de la finance et de la logistique

ACCÈS

Être titulaire d'un BTS, DUT, DEUG, L2 (toutes disciplines) ou tout autre diplôme reconnu équivalent

ORGANISATION

Durée : 750 h
Rythme : 3 semaines à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS

Responsable pédagogique : Philippe Alart
alart@unistra.fr, 03 68 85 83 30
Renseignements : Laurent Warth,
lp.distribution@em-strasbourg.eu, 03 68 85 88 45
em-strasbourg.eu
distrisup-formation.com

MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : ACHAT INTERNATIONAL 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des spécialistes des techniques et stratégies d'achat dans un environnement mondial. La mondialisation croissante de l'économie impliquant que le poids de l'approvisionnement à l'échelle mondiale augmente constamment, il est évident que ce Master est très recherché par les entreprises de toutes tailles, y compris des multinationales françaises et étrangères.

COMPÉTENCES

> Identifier les besoins en approvisionnement des entreprises
> Prospecter et analyser le marché des fournisseurs et des produits
> Négocier avec les fournisseurs (prix, délais de livraison et qualité des produits)
> Calculer les coûts d'achat en environnement national et international
> Optimiser la gestion des stocks
> Respecter la législation nationale et internationale s'appliquant aux achats, y compris les obligations douanières
> Définir les orientations stratégiques à prendre en considération dans le cadre de la formulation d'une politique d'achat

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assistant achat • Acheteur international • Responsable d'une famille d'achat • Responsable d'un service achat ou logistique ou *Supply Chain* Management

ACCÈS

Être titulaire d'une 1re année de Master AES, Management, Sciences de gestion, Sciences politiques, Sciences économiques ou titres équivalents d'École de commerce et d'Écoles d'ingénieurs (en vue de l'acquisition d'une double compétence) OU d'autres formations orientées vers la préparation aux métiers de l'achat international et de la logistique intégrée, OU être titulaire d'un titre de niveau comparable obtenu à l'étranger

ORGANISATION
Durée : 480 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 2 semaines en entreprise
Lieu de formation : Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion, 1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jacques Liouville
j.liouville@unistra.fr
Renseignements : Sonya Khamboubi, khamboubi@unistra.fr
03 68 85 81 07 (contrat d'apprentissage)
Diane Abele, d.abele@unistra.fr
03 68 85 49 30 (contrat de professionnalisation)
faculte-droit.u-strasbg.fr

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MARKETING, PARCOURS E-MARKETING 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Les futurs diplômés auront pour mission d'accompagner les hommes et les structures organisationnelles, dans une nouvelle dynamique de création de valeur, basée sur le développement et l'utilisation intelligente des systèmes d'information et des nouveaux outils liés au Web 2.0.

COMPÉTENCES

> Conduire des projets Web
> Utiliser les outils de la communication
> Améliorer la compréhension du comportement des internautes
> Gérer et organiser les systèmes d'information dans l'entreprise
> Intégrer les démarches Web 2.0 dans la stratégie de l'entreprise
> Renforcer la stratégie de communication par les réseaux sociaux

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable e-marketing • Consultant systèmes d'information • Community manager • Manager e-business / webmarketer • Responsable médias sociaux • Chargé de communication Internet • Chef de projet Web

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 ou d'un bac +4 (gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial...)

ORGANISATION
Durée : 404 h
Rythme : 3 jours à l'université tous les 15 jours / le reste du temps en entreprise
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jessie Pallud
jessie.pallud@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 54
Renseignements : Boris Bleriot
boris.bleriot@em-strasbourg.eu, 03 68 85 86 81
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MARKETING, PARCOURS MARKETING ET GESTION D'ÉVÈNEMENTS 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Le master vise à former des cadres dans la création, la conception et l'organisation de tous types d'évènements : sportifs, culturels, politiques, historiques, sociaux ou d'entreprises. Au-delà des enseignements de base (marketing, stratégie, logistique, droit, communication…), c'est la maîtrise des dernières méthodes de management dans le marketing et de l'évènementiel qui distingue la spécialisation.

COMPÉTENCES

> Élaborer une stratégie marketing
> Comprendre les dimensions du marketing international
> Concevoir un événement et manager le projet
> Choisir le lieu d'évènement
> Sélectionner les différents prestataires de services événementiels
> Manager le projet évènementiel
> Mettre en place une politique de communication
> Maîtriser les aspects réglementaires
> Contrôler et évaluer le projet évènementiel

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable de la communication • Chef de publicité • Responsable des relations publiques • Attaché de presse • Responsable du sponsoring • Responsable des salons et foires • Chargé des études marketing • Chargé évènementiel
Secteurs : département marketing des grandes entreprises, agences de communication et d'événements, collectivités et organismes spécialisés, parc d'activités professionnelles, expositions, foires et salons, organisateurs d'événements, lieux d'événements, prestataires de services événementiels

ACCÈS
Être titulaire d'un M1 Gestion ou d'un bac +4 toutes disciplines

ORGANISATION
Durée : 400 h / **Rythme :** 3 jours (lundi, mardi, mercredi) tous les 15 jours à l'université / le reste du temps en entreprise
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Sylvie Hertrich, sylvie.hertrich@unistra.fr, 03 68 85 83 92
Renseignements : Boris Blériot (scolarité), boris.bleriot@em-strasbourg.eu, 03 68 85 88 44
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MARKETING ET ÉCOUTE DES MARCHÉS 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des professionnels souhaitant s'orienter vers les fonctions du marketing et de la relation client ou compléter leurs connaissances dans ce domaine, tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel.

COMPÉTENCES

> Évaluer la pertinence d'une stratégie marketing
> Appliquer l'ensemble des concepts et outils destinés à comprendre la dynamique de fonctionnement des marchés (liés à l'industrie, aux services ou à la grande consommation)
> Comprendre et anticiper le comportement et les réactions des clients et ceux de la concurrence
> Concevoir les politiques de produit, de prix, de distribution et de communication adaptées au positionnement et aux cibles choisies
> Innover en marketing et réussir sa stratégie de différenciation

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Product manager, chef de marque, directeur marketing • Analyste marketing, responsable Base De Données Mkt, directeur d'études • Category manager, trade marketeur, responsable de la communication, chef de projet e-CRM

ACCÈS
Être titulaire d'un M1 Gestion ou d'un bac +4 (gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial...)

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 3 jours (mercredi, jeudi, vendredi) tous les 15 jours à l'université / le reste du temps en entreprise (65% du temps en entreprise, soit 33 semaines, et 35% du temps à l'université, soit 19 semaines de 28 h en moyenne)
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Agnès Walser-Luchesi agnes.luchesi@unistra.fr, 03 68 85 83 35
Renseignements : Boris Blériot (scolarité), m2marketing@em-strasbourg.eu, 03 68 85 88 44
em-strasbourg.eu

Droit et administration

- LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS JURIDIQUES, SPÉCIALITÉ : ÉTUDES TERRITORIALES APPLIQUÉES p.57
- LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS JURIDIQUES, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DU NOTARIAT p.58
- MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, PARCOURS CHARGÉ D'AFFAIRES ENTREPRISES (2e année) p.59
- MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, PARCOURS COMMERCE ÉLECTRONIQUE (2e année) p.60
- MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, PARCOURS DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE (2e année) p.61
- MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DES ÉNERGIES ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (2e année) p.62
- MASTER ADMINISTRATION PUBLIQUE, SPÉCIALITÉ : ADMINISTRATIONS LOCALES ET RÉGIONALES EN EUROPE, PARCOURS AUTONOMIE LOCALE ET POLITIQUES PUBLIQUES EN EUROPE (2e année) p.63

06

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS JURIDIQUES, SPÉCIALITÉ : ÉTUDES TERRITORIALES APPLIQUÉES

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Cette licence offre un accès aux emplois de la fonction publique territoriale par voie de concours externes et internes ou par voie contractuelle. Elle permet à l'alternant d'acquérir des compétences dans les secteurs de la gestion, de l'animation sociale, culturelle et sportive, le secteur sanitaire et social et de la communication. Elle vise notamment à améliorer la connaissance générale du cadre local ouvert à son environnement national, européen et international.

COMPÉTENCES

> Maîtriser le cadre juridique, économique et de gestion des collectivités territoriales
> Assurer une gestion des problèmes sociaux, budgétaires et financiers
> Élaborer et mettre en oeuvre des politiques
> Assurer la gestion des ressources humaines, des marchés publics, la gestion financière et le contrôle de gestion, la gestion immobilière et foncière

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS :

Secrétaire administratif de collectivité territoriale • Rédacteur territorial • Attaché territorial

ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+2 (DEUG, L2, DUT, BTSA, BTS, DEUST) OU avoir une expérience significative dans le champ de la formation OU être titulaire d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau III ou reconnu au même niveau par un règlement national

ORGANISATION

Durée : 400h
Rythme : 2,5 jours à l'université
/ 3 jours en collectivité territoriale
Lieu de formation : Département d'études territoriales, 1 rue Froehlich, 67600 Sélestat

CONTACTS

Responsable pédagogique : Jean-Marie Calydon
calydon@unistra.fr, 03 68 85 60 11
Renseignements : Marie Barrois
mwillem@unistra.fr, 03 88 58 40 37
det.u-strasbg.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS JURIDIQUES, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DU NOTARIAT

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

L'objectif est de former les futurs cadres et employés des études notariales, la profession éprouvant des difficultés à recruter du personnel ayant une bonne base juridique. Les enseignements dispensés visent d'une part à renforcer les acquis juridiques fondamentaux et, d'autre part, à doter l'étudiant de connaissances de base dans le domaine immobilier, fiscal et en droit rural, afin de permettre une insertion professionnelle rapide et efficace.

COMPÉTENCES

> Rédiger un acte (notamment de vente, d'emprunt, de notoriété, une attestation immobilière, une déclaration de succession)
> Connaître la nature des pièces administratives préalables et postérieures nécessaires à une opération
> Avoir des connaissances juridiques approfondies dans les domaines spécifiques au notariat
> Savoir gérer l'accueil de la clientèle
> Savoir apporter des réponses aux questions administratives et, d'une manière générale, savoir conseiller utilement la clientèle

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS :

Cadre et employé des études notariales • Agent immobilier • Employé de banque ou d'assurance

ACCÈS

Être titulaire des deux premières années de Licence Droit OU d'un BTS Métiers du notariat

ORGANISATION
Durée : 475 h
Rythme : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Droit
1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jean-Marie Ohnet
jeanmarie.ohnet@unistra.fr
Renseignements :
Nicolas Keller, n.keller@unistra.fr
03 68 85 80 77 (contrat d'apprentissage)
Michèle Liehr, m.liehr@unistra.fr
03 68 85 49 92 (contrat de professionnalisation)
faculte-droit.u-strasbg.fr

MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

PARCOURS CHARGÉ D'AFFAIRES ENTREPRISES 2E ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ORGANISATION
Durée : 574 h
Rythme : 15 jours à l'université et au CFPB / 15 jours en entreprise
Lieu de formation :
Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion,
1 place d'Athènes,
67000 Strasbourg
et Centre de Formation de la Profession Bancaire
6 Grand' Rue,
67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsables pédagogiques :
Giuseppe Diana
giuseppe.diana@unistra.fr
03 68 85 82 41
Jean-Jacques Tissanie
tissanie@unistra.fr

Renseignements :
Sonya Khamboubi,
khamboubi@unistra.fr
03 68 85 81 07
(contrat d'apprentissage)
Michèle Liehr,
m.liehr@unistra.fr
03 68 85 49 92 (contrat de professionnalisation)
faculte-droit.u-strasbg.fr

CFA PARTENAIRE
Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB)

OBJECTIFS

Ce master a été créé à l'initiative du secteur bancaire afin de former des chargés d'affaires entreprises. La formation permet d'acquérir un savoir-faire technique, commercial et comportemental, un socle de culture économique et financière, ainsi qu'une maîtrise de l'environnement institutionnel et international, grâce aux interventions pédagogiques d'universitaires et de professionnels du monde économique (Chefs d'Entreprises, Banquiers tant de réseaux internationaux que mutualistes…).

COMPÉTENCES

> Savoir analyser un bilan fiscal
> Analyser la situation économique et financière de l'entreprise, et identifier ses besoins
> Conseiller l'entreprise et son dirigeant et gérer la relation au quotidien
> Monter les dossiers de crédit et négocier les conditions financières et de garantie
> Développer la clientèle
> Veiller aux notions de risques et de rentabilité pour la banque
> Maîtriser les systèmes de cotations
> Maîtriser les mécanismes d'accompagnement de crises structurelles et / ou conjoncturelles telles que la médiation du crédit

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé d'affaire entreprise • Responsable d'agence • Analyste risques et engagement • Conseiller clientèle grande entreprise • Responsable d'un marché de clientèle

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 en droit, AES, gestion, économie, ou diplôme équivalent

SÉLECTION

sur dossier et entretien

MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation vise à former des gestionnaires capables de piloter un projet, de faire des comptes-rendus techniques et organisationnels, de maîtriser une bureautique avancée et d'assumer une équipe projet. Elle vise à préparer les diplômés à savoir anticiper les changements et à faire une veille informationnelle permanente.

COMPÉTENCES

> Intégrer les nouvelles technologies de l'information et de communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise ainsi que les enjeux de l'économie numérique mondialisée
> Concevoir, développer, planifier et gérer les projets commerciaux ou de création de services en ligne (e-commerce),
> Manager une équipe pluridisciplinaire
> Étudier l'ensemble des aspects managériaux et techniques liés à l'utilisation des TIC en tenant compte d'une approche responsable et durable et d'un cadre légal conforme et pertinent

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de projet E-commerce • Community manager • E-marketeur • Concepteur réalisateur communication /rédacteur • Responsable média
Secteurs : distribution, banques, compagnies d'assurance, publicité et communication des entreprises industrielles, et tourisme

ACCÈS
Être titulaire d'un bac+4 ou M1 issu de la filière AES, des filières marketing et de gestion et des filières informatiques. Avoir un bon niveau en langue et usage des TIC

SÉLECTION
sur dossier

ORGANISATION
Durée : 426 h
Rythme : 4 jours à l'université/ 6 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion, 1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsables pédagogiques : Catherine Ledig, catherine.ledig@unistra.fr, 03 68 85 81 70
Guiseppe Diana, giuseppe.diana@unistra.fr, 03 68 85 82 41
Renseignements : Sonya Khamboubi, khamboubi@unistra.fr, 03 68 85 81 07 (contrat d'apprentissage)
Isabelle Wintz, i.wintz@unistra.fr, 03 68 85 49 75 (contrat de professionnalisation)
commerce.économie-numerique.net
faculte-droit.u-strasbg.fr

MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

PARCOURS **DROIT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE** 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master répond aux besoins du marché de l'emploi au sein de la sphère de l'économie numérique. Il implique des compétences de gestion de projets complexes accompagnées d'une maîtrise des cadres légaux et réglementaires propres à la société de l'information. Les enseignements tiennent compte de l'importance des enjeux liés au droit de l'internet et répondent aux besoins en managers de projets de l'économie numérique et de responsables de portails interactifs.

COMPÉTENCES

> Appréhender et maîtriser les évolutions technologiques rapides, l'ubiquité des usages des TIC
> Accompagner le changement des organisations, notamment ceux liés à l'accélération de la dématérialisation de l'économie avec une approche pragmatique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Avocat spécialisé • Responsable juridique au sein de sociétés ou de services dédiés aux systèmes d'information • Responsable administratif de place de marché électronique • Consultant en droit et TIC • Responsable de site internet transactionnel • Chef de projet dans des démarches de dématérialisation

ACCÈS
Être titulaire d'un M1 en droit, administration économique et sociale ou équivalent

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 6 mois à l'université/ 6 mois en entreprise (pour le contrat de professionnalisation)
Lieu de formation : Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion, 1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsables pédagogiques : René De Quenaudon rene.dequenaudon@unistra.fr, 03 68 85 81 91
Catherine Ledig, catherine.ledig@unistra.fr, 03 68 85 81 70
Renseignements : Sonya Khamboubi, khamboubi@unistra.fr 03 68 85 81 07 (contrat d'apprentissage)
Michèle Liehr, m.liehr@unistra.fr 03 68 85 49 92 (contrat de professionnalisation)
faculte-droit.u-strasbg.fr

MASTER ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, SPÉCIALITÉ : GESTION ET DROIT DES ÉNERGIES ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 en droit, d'un M1 administration économique et sociale, ou d'un diplôme d'ingénieur

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 6 mois à l'université / 6 mois en entreprise (pour le contrat de professionnalisation)
Lieu de formation : Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion, 1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsables pédagogiques :
Bruno Trescher
bruno.trescher@unistra.fr
03 68 85 81 71
Anne Rozan
anne.rozan@engees.unistra.fr
Catherine Ledig
catherine.ledig@unistra.fr
03 68 85 81 70

Renseignements :
Sonya Khamboubi,
khamboubi@unistra.fr,
03 68 85 81 07
(contrat d'apprentissage)
Michèle Liehr,
m.liehr@unistra.fr,
03 68 85 49 92 (contrat de professionnalisation)
m2gedd.bio-ressources.com
faculte-droit.u-strasbg.fr

OBJECTIFS

Cette formation pluridisciplinaire vise à former des juristes et gestionnaires et des ingénieurs sensibles aux enjeux du développement durable, capables d'élaborer des stratégies d'énergies mixtes basées notamment sur les énergies renouvelables dans un contexte transfrontalier et européen, d'appréhender les enjeux de la responsabilité sociétale. Elle permet de développer des compétences en gestion et accompagnement de projets innovants.

COMPÉTENCES

> Acquérir une sensibilité aux enjeux du développement durable
> Gérer des énergies au regard de la nécessité actuelle des acteurs économiques de prendre en compte le développement durable
> Acquérir des connaissances techniques afin de maîtriser les nouvelles technologies de l'énergie, les énergies « carbone », la structure des réseaux énergétiques et l'efficacité énergétique
> Élaborer des stratégies d'énergies mixtes

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de projet « énergies renouvelables et développement durable » • Chef de projet Responsabilité Sociale des Entreprises et des Organisations • Animateur de cluster « énergies renouvelables et développement durable » • Responsable de programme « énergies nouvelles » • Manager du développement durable • Ingénieur spécialisé dans la gestion de l'eau • Juriste à la Commission de Régulation de l'Énergie
Secteurs : collectivités locales ou associations spécialisées, sociétés d'ingénierie, cabinets de conseil ou bureaux d'études en énergies renouvelables

MASTER ADMINISTRATION PUBLIQUE, SPÉCIALITÉ : ADMINISTRATIONS LOCALES ET RÉGIONALES EN EUROPE, PARCOURS AUTONOMIE LOCALE ET POLITIQUES PUBLIQUES EN EUROPE 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La mention Administration publique vise à former les alternants aux métiers de la fonction publique (catégorie A) accessibles par concours, ainsi que l'accueil de professionnels désireux de perfectionner leurs connaissances ou de changer d'orientation.

COMPÉTENCES

> Maîtriser le management public
> Acquérir des connaissances en administration générale
> Acquérir des connaissances en finance
> Être capable de gérer la complexité de la production des politiques publiques

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Services des communes, régions et départements ainsi que de leurs établissements publics • Secteur parapublic (sociétés d'économie mixte locales, délégataires de service public) • Entreprises financières travaillant avec les administrations locales • Associations d'élus ou de collectivités • Services « Europe » ou « Relations internationales » des grandes collectivités ; coopération transfrontalière • Bureaux de représentation • Cabinets de consultants • ONG • Organisations internationales

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 en droit, gestion (management), sciences politiques et sociales, ou d'un diplôme équivalent

SÉLECTION

sur dossier

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 2,5 jours à l'université / 3 jours en administration publique
Lieu de formation : Institut d'Études Politiques, 47 avenue de la Forêt Noire, Ensemble Saint Georges, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Guy Siat
guy.siat@unistra.fr, 03 68 85 81 46
Renseignements : Agnès Duclos
agnes.duclos @unistra.fr, 03 68 85 81 19
iep-strasbourg.fr

Électronique, électrotechnique, génie électrique

- LICENCE PROFESSIONNELLE ELECTRICITÉ ET ÉLECTRONIQUE, SPÉCIALITÉ : QUALITÉ ET MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE (LP QMEE) p.67
- LICENCE PROFESSIONNELLE ELECTRICITÉ ET ÉLECTRONIQUE, SPÉCIALITÉ : SYSTÈMES ÉLECTRIQUES ET RÉSEAUX INDUSTRIELS, PARCOURS CONTRÔLE DES SYSTÈMES INDUSTRIELS ÉLECTRIQUES (CSIE) / PARCOURS RÉSEAUX ET INFORMATIQUE INDUSTRIELS (RII) p.68
- MASTER SCIENCES POUR L'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : GÉNIE INDUSTRIEL, PARCOURS PRODUCTION INDUSTRIELLE p.69
- DIPLÔME D'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : ÉLECTRONIQUE ET INFORMATIQUE INDUSTRIELLE p.70

07

LICENCE PROFESSIONNELLE ELECTRICITÉ ET ÉLECTRONIQUE, SPÉCIALITÉ : QUALITÉ ET MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE (LP QMEE)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence permet d'acquérir les compétences indispensables pour relever les défis actuels, en termes de développement durable, de promotion des énergies renouvelables et d'amélioration des performances énergétiques.

COMPÉTENCES

> Faire des préconisations pour réduire la consommation énergétique, améliorer la qualité de l'énergie électrique, réduire les coûts associés et mettre en œuvre des solutions dans ce sens
> Dimensionner une installation électrique industrielle
> Identifier les normes qui s'appliquent dans un contexte donné et veiller à leur respect
> Rédiger des rapports d'expertises, comptes-rendus et offres
> Être capable d'intégrer les enjeux et contraintes d'une entreprise ou d'une institution

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Techniciens supérieurs et assistants ingénieurs en bureau d'étude ou service énergies • Chef de projet • Conducteur de travaux • Chargé d'affaires • Technico-commercial • Technicien d'analyse et d'essais • Assistant chef de produit, marketing produit

ACCÈS

Être en 2e année de licence générale scientifique et technologique OU de DUT (GEII et GIM) et de BTS (électrotechnique).
Avoir des connaissances de base en génie électrique

ORGANISATION
Durée : 550 h
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : UFR physique et ingénierie,
15-17 rue du Maréchal Lefebvre, 67100 Strasbourg
et Lycée Couffignal
11 route de la Fédération, 67100 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Edouard Laroche
laroche@unistra.fr, 03 68 85 49 48
Renseignements : Isabelle Huber
isabelle.huber@unistra.fr, 03 68 85 49 70
physique-ingenierie.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE ELECTRICITÉ ET ÉLECTRONIQUE, SPÉCIALITÉ : SYSTÈMES ÉLECTRIQUES ET RÉSEAUX INDUSTRIELS

PARCOURS CONTRÔLE DES SYSTÈMES INDUSTRIELS ÉLECTRIQUES (CSIE) / PARCOURS RÉSEAUX ET INFORMATIQUE INDUSTRIELS (RII)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à apporter aux alternants des compétences professionnelles, dans les secteurs de l'électrotechnique et électronique de puissance et des réseaux et informatique industriels.

COMPÉTENCES

> Concevoir, définir, organiser, mettre en œuvre des systèmes électriques communiquant avec leur environnement industriel par l'intermédiaire de réseaux industriels
> Animer une équipe de techniciens
> Participer à la formation
> Coordonner des projets de l'entreprise
> Superviser des processus
> Mettre en place des systèmes industriels en temps réel
> Développer des projets liés aux bus de terrain ou de communications spécifiques

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Métiers de la production : responsable d'équipes de fabrication, chargé d'essais, d'exploitation et d'adaptation de tout ou partie des procédés de fabrication, responsable d'un service méthode, responsable d'un service maintenance électrique
Métiers en amont et en aval : chargé d'affaires, acheteur, formateur produits
Métiers du développement : responsable de projets techniques

ACCÈS

Être titulaire d'un BAC+2 dans le domaine du génie électrique, OU d'un DUT (GEII, RT, MP, GIM), d'un BTS (IRIS, CRSA (ex MAI), MI, ATI, CIRA, électronique, électrotechnique), d'une L2 dans le domaine Physique et Applications ou Technologies Industrielles

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 5 périodes de 2 semaines en entreprise, de septembre à février, et 5 à 6 mois en entreprise, de mars à juillet
Lieu de formation : IUT d'Haguenau,
30 rue du Maire André Traband, 67500 Haguenau

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jean-Pierre Le Normand, jp.le.normand@unistra.fr, 03 88 05 34 24
Renseignements : Yvonne Gourmaud (gestionnaire de département), iuthag-secseri@unistra.fr, 03 88 05 34 21
iuthaguenau.unistra.fr

MASTER SCIENCES POUR L'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : GÉNIE INDUSTRIEL PARCOURS PRODUCTION INDUSTRIELLE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Généraliste, la formation permet à l'étudiant d'intervenir sur la mise en œuvre de la production, depuis sa définition (méthode, industrialisation) jusqu'à l'optimisation et au respect des critères de sécurité, qualité, coût et délais (QSE, logistique, ordonnancement, lean manufacturing,…). Cette spécialité est proposée en double diplôme dans un parcours franco-allemand, en collaboration avec la Hochschule d'Offenbourg.

COMPÉTENCES

> Animer des démarches de progrès et d'amélioration continue
> Élaborer et faire évoluer les procédures, procédés de fabrication ou d'industrialisation, et contrôler leur conformité
> Concevoir et décliner le plan et les actions hygiène, qualité, sécurité, et environnement
> Piloter une évaluation des risques professionnels et vérifier la conformité des dispositifs
> Coordonner et planifier des interventions de maintenance
> Identifier des risques de ruptures de flux et déterminer des solutions préventives ou correctives, participer à la conception ou à l'adaptation d'outils de gestion de flux
> Concevoir et définir les procédés de fabrication
> Faire évoluer les projets et les dossiers de fabrication ou d'industrialisation
> Superviser des installations ou des transferts industriels

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Ingénieur de production • Ingénieur méthodes/ industrialisation • Ingénieur qualité • Ingénieur sécurité et environnement
À terme : responsable d'une ligne de production, responsable ordonnancement, responsable Lean Manufacturing

ACCÈS

Être titulaire d'une licence scientifique ouverte sur les sciences de l'ingénieur (conception, production) et avoir effectué un stage en entreprise industrielle

ORGANISATION
Durée : 522 h en 1re année, et 407 h en 2e année
Rythme : 1re année : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
2e année : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : UFR Physique et Ingénierie,
15-17 rue du Maréchal Lefèbvre, 67100 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Bertrand Rose, bertrand.rose@unistra.fr, 03 68 85 49 43
Renseignements : Isabelle Huber
isabelle.huber@unistra.fr, 03 68 85 49 70
physique-ingenierie.unistra.fr

DIPLÔME D'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : ÉLECTRONIQUE ET INFORMATIQUE INDUSTRIELLE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Le diplôme vise à former des ingénieurs opérationnels et polyvalents compétents en électronique, informatique, automatique industrielle, réseaux locaux et de télécommunication. Ces ingénieurs sont des spécialistes de la conception et de la réalisation de systèmes d'informations, et d'applications informatiques du secteur industriel et des services, et de la production.

COMPÉTENCES

> Poser et résoudre des problèmes complexes, liés à la conception, réalisation et mise en œuvre, de produits, systèmes ou services, éventuellement à leur financement et à leur commercialisation
> Mobiliser les ressources d'un large champ de sciences appliquées
> Comprendre un domaine scientifique et les compétences techniques associées
> Maîtriser les méthodes et les outils de l'ingénieur
> S'intégrer dans une organisation, l'animer et la faire évoluer
> Prendre en compte des enjeux industriels, économiques et professionnels
> Travailler dans un contexte international

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Ingénieur en contrôle commande sur les systèmes automatisés • Ingénieur Systèmes et Réseaux • Ingénieur en électronique et informatique industrielle, spécialisé en systèmes embarqués • Ingénieur chef de projet informatique industrielle • Ingénieur développement informatique industrielle • Ingénieur de terrain : production, management, suivi de projet

ACCÈS

Être titulaire d'un DUT, BTS ou d'un diplôme bac+3 (depuis moins de 24 mois), être issu d'une Classe Préparatoire aux Grandes Écoles
Accès sur concours (dossiers à télécharger sur le site : www.itii-alsace.fr)

ORGANISATION
Durée : 1800 h, réparties sur 3 années
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : Télécom Physique Strasbourg Pôle API, Parc d'Innovation Bd Sébastien Brant, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsables pédagogiques :
M. Christophe Doignon, c.doignon@unistra.fr, 03 68 85 43 41
M. Freddy Anstotz, freddy.anstotz@unistra.fr, 03 88 10 65 56
Renseignements : Christiane Bedock
c.bedock@unistra.fr, 03 68 85 43 39
telecom-physique.fr

CFA PARTENAIRE
CFAI ITII Alsace
Micaele Gelhausen, 03 89 35 44 25, itii@cfai-alsace.fr

Génie civil

> LICENCE PROFESSIONNELLE GÉNIE CIVIL ET CONSTRUCTION, SPÉCIALITÉ : CONSTRUCTION ET AMÉNAGEMENT, PARCOURS BÂTIMENT / PARCOURS INFRASTRUCTURE p.73

> LICENCE PROFESSIONNELLE GÉNIE CIVIL ET CONSTRUCTION, SPÉCIALITÉ : ÉNERGIE ET CONFORT p.74

08

LICENCE PROFESSIONNELLE GÉNIE CIVIL ET CONSTRUCTION, SPÉCIALITÉ : CONSTRUCTION ET AMÉNAGEMENT

PARCOURS **BÂTIMENT** / PARCOURS **INFRASTRUCTURE**

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence est un complément de formation au DUT génie civil ou aux BTS des domaines du BTP. Le parcours bâtiment, prépare aux métiers de conduite de travaux, maîtrise de chantiers, coordination et pilotage des travaux tout corps d'Etat, études de prix, méthodes d'exécution ; le parcours Infrastructure prépare aux métiers de conduite de travaux, maîtrise de chantiers, études de prix, méthodes d'exécution dans le domaine des travaux publics.

COMPÉTENCES

> Gérer des contrats et marchés de travaux
> Organiser et préparer des chantiers, coordonner des travaux
> Gérer des chantiers
> Monter et suivre les opérations
> Réaliser les dossiers de consultation
> Être capable de communiquer dans une langue étrangère (anglais)
> Gérer des ressources humaines
> Acquérir des connaissances en qualité, sécurité et environnement (QSE)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Conducteur de travaux Gros Œuvre (GO) et/ou Tout Corps d'Etat (TCE) • Conducteur de travaux Génie Civil et/ou Voirie Réseaux Divers (VRD) • Pilote d'opération (OPC) • Chargé d'affaires au sein d'un service technique ou Bureau d'études • Chargé d'affaire au sein d'un service Commercial ou Maitre d'Ouvrage/ Maitre d'Œuvre

ACCÈS
Être titulaire d'un des diplômes suivants : BTS bâtiment, travaux publics, études et économie de la construction, constructions métalliques ou DUT génie civil
24 places en parcours bâtiment et
24 places en parcours infrastructure

SÉLECTION
sur dossier

ORGANISATION
Durée : 420 h
Rythme : 15 semaines sur 3 périodes à l'université / 37 semaines sur 3 ou 4 périodes en entreprise
Lieu de formation : IUT Robert Schuman
72 route du Rhin 67400 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS
Responsable pédagogique : Martial Vonau
martial.vonau@unistra.fr, 03 68 85 85 02
Renseignements : Michèle Morisot
michele.morisot@unistra.fr, 03 68 85 89 41
iutrs.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE GÉNIE CIVIL ET CONSTRUCTION, SPÉCIALITÉ : ÉNERGIE ET CONFORT

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation vise à former des cadres du BTP spécialistes du domaine de l'énergie (chauffage, ventilation et climatisation) capables de préparer des projets, de participer à la gestion d'entreprise, d'utiliser de nouvelles technologies, de mettre en œuvre des bâtiments basse consommation d'énergie et de limiter l'impact environnemental de ces projets.

COMPÉTENCES

> Concevoir une installation de chauffage, ventilation et climatisation
> Concevoir un bâtiment basse consommation
> Analyser un bâtiment en vue de sa rénovation énergétique
> Analyser le fonctionnement thermique d'un bâtiment (enveloppe et système)
> Monter un dossier technique et financier
> Allouer et gérer les ressources d'un chantier
> Diriger une équipe, animer une réunion et en faire le compte rendu
> Gérer les interfaces entre les différents lots techniques

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé d'affaires • Spécialiste en efficacité énergétique • Testeur BBC • Diagnostiqueur • Projeteur Chauffage Ventilation Climatisation • Frigoriste
Secteurs : entreprises, bureaux d'étude, maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, fabricants de matériels de génie climatique, grossistes, entreprises de maintenance

ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme de technicien supérieur dans un domaine industriel et technique (BTS ou DUT) OU avoir validé deux années de licence dans les domaines scientifique (mathématiques, physique) ou technologique

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 3 périodes de 14 semaines à l'université / 38 semaines en entreprise
Lieu de formation : IUT Robert Schuman
72 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jean-David Grandgeorge
j.grandgeorge@unistra.fr, 03 68 85 85 03
Renseignements : Seif Ghazouani
sghazouani@unistra.fr, 03 68 85 89 38
iutrs.unistra.fr

Gestion, comptabilité

> LICENCE ÉCONOMIE-GESTION, PARCOURS GESTION p.77

> LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT DANS L'ESPACE EUROPÉEN (MEEE) p.78

> LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ, GESTION DE LA PAIE ET DU SOCIAL (GPS) p.79

> MASTER ANALYSE ET POLITIQUES ÉCONOMIQUES, SPÉCIALITÉ : ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION p.80

> MASTER ANALYSE ET POLITIQUES ÉCONOMIQUES, SPÉCIALITÉ : MACROÉCONOMIE ET POLITIQUES EUROPÉENNES p.81

> MASTER ANALYSE ET POLITIQUES ÉCONOMIQUES, SPÉCIALITÉ : STATISTIQUE ET ÉCONOMÉTRIE p.82

09

LICENCE ÉCONOMIE-GESTION
PARCOURS **GESTION**

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation vise à préparer les futurs diplômés aux activités administratives, organisationnelles, comptables, financières, sociales, commerciales des entreprises. Elle s'adresse à des alternants qui souhaitent acquérir un niveau L3, et/ou qui souhaitent se préparer à un parcours de master en management.

COMPÉTENCES

> Acquérir compétences techniques très variées en économie et gestion
> Savoir élaborer les principaux documents comptables
> Savoir préparer et contrôler les budgets
> Appréhender les questions juridiques, fiscales et sociales dans une entreprise
> Maîtriser l'environnement économique pour négocier avec les partenaires extérieurs

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assistant de cabinet d'expertise comptable • Attaché de clientèle • Assistant administratif de PME-PMI • Assistant paie • Cadre intermédiaire

ACCÈS
Être titulaire d'un niveau bac+2 (BTS, L2, DUT...) ou de 120 crédits ECTS

SÉLECTION
sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 500 h
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Thierry Burger-Helmchen
burger@unistra.fr
ecogestion.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT DANS L'ESPACE EUROPÉEN (MEEE)

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un DUT gestion des entreprises et administrations, ou techniques de commercialisation, d'une L2 d'économie et de gestion, de droit et d'administration économique et social, d'un BTS assistant de gestion PME/PMI, comptabilité et gestion des organisations (et autres tertiaires), OU d'un diplôme étranger validant au moins 120 ECTS dans le domaine de l'économie, de la gestion ou du droit

SÉLECTION

sur dossier et entretien

ORGANISATION
Durée : 524h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jean-Claude Million, jean-claude.million@unistra.fr
Renseignements : Myriam Guillon
iutlps-cimi@unistra.fr
03 68 85 25 04
iut-lps.fr

CFA PARTENAIRE
IFA de la CCI

OBJECTIFS

Cette licence vise à former des cadres intermédiaires disposant d'une polyvalence dans des compétences professionnelles, administratives, commerciales, juridiques et budgétaires. Ces collaborateurs assureront, au côté du dirigeant de la PME, un ensemble d'activités fonctionnelles indispensables à la pérennité mais aussi au développement de la PME.

COMPÉTENCES

> Élaborer et améliorer les procédures, définir les conditions de la gestion administrative et mettre en place des tableaux de bord
> Préparer et contrôler les budgets
> Gérer les aspects administratifs et comptables du personnel
> Gérer les domaines juridiques et fiscaux liés au patrimoine, à la vie économique, aux nécessités financières
> Superviser la trésorerie et les relations avec les banques
> Négocier avec des partenaires extérieurs
> Assurer la prospection commerciale et les échanges internationaux
> Agir dans l'environnement européen
> Communiquer en anglais et/ou dans une autre langue étrangère

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Directeur administratif, financier et du contrôle de gestion en PME • Responsable de la gestion et des services généraux en PME • Responsable administratif de gestion • Créateur et repreneur de PME

LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DE LA COMPTABILITÉ, GESTION DE LA PAIE ET DU SOCIAL (GPS)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Former des futurs diplômés référents dans le domaine de la gestion de la paie et du social, capables à terme d'encadrer une équipe.

ACCÈS

Avoir un niveau BAC+2, par exemple : BTS (comptabilité et gestion des organisations, assistant de gestion PME PMI, assistant manager), DUT (gestion des entreprises et des administrations, carrières juridiques, gestion administrative et commerciale), L2 (économie et gestion, administration économique et sociale, droit), ET/OU avoir obtenu 120 crédits européens dans le domaine du secondaire

SÉLECTION

sur dossier et entretien

COMPÉTENCES

> Analyser les lois, les décrets et les conventions collectives
> Développer le sens de la veille sociale, juridique et économique
> Être un interlocuteur reconnu en matière de législation sociale et assurer les relations avec les organismes sociaux et fiscaux
> Établir et gérer les paies et les charges sociales et fiscales, utiliser les principaux logiciels de paie et de gestion des ressources humaines
> Connaître la diversité des contrats de travail, leurs spécificités
> Maîtriser la comptabilité des charges de personnel, présenter un tableau de bord social
> Éclairer les décideurs sur les difficultés concernant la paie

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable paie et gestion du social • Gestionnaire de la paie et du temps de travail • Collaborateur comptable ou social • Assistant ressources humaines
Secteurs d'activités : entreprises quel que soit le secteur, cabinets d'expertise comptable

ORGANISATION
Durée : 475 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CONTACTS
Responsable pédagogique : Denis Chanel
denis.chanel@unistra.fr, 06 73 79 69 67
Renseignements : Myriam Guillon,
iutlps-gps@unistra.fr, 03 68 85 25 04
iut-lps.fr

MASTER ANALYSE ET POLITIQUES ÉCONOMIQUES, SPÉCIALITÉ : ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master prépare à une carrière professionnelle d'analyste spécialisé dans l'économie de l'innovation et de la connaissance. La formation permet aux alternants de disposer de connaissances transversales sur les processus et systèmes d'innovation, les politiques de l'innovation et la manière de les évaluer, les questions de propriété intellectuelle ainsi que la gestion de la recherche et développement.

COMPÉTENCES

> Être capable de rechercher et d'exploiter des informations économiques
> Être capable d'analyser et d'évaluer, de structurer un raisonnement
> Utiliser des outils économétriques et être apte à la modélisation économique
> Acquérir des connaissances pointues des politiques européennes et de l'environnement européen

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assistant de recherche • Assistant commerce international • Chargé de mission développement économique • Assistant de recherche • Consultant en transfert technologique • Formateur en entreprise

ACCÈS

Accès en M1 > Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > Être titulaire d'un M1, ou être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION

sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION

Durée : 520 h en 1re année, 400 h en 2e année
Cours du M2 en anglais
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS

Responsable pédagogique : Julien Pénin
penin@unistra.fr, 03 68 85 21 81
Renseignement : ecogestion.unistra.fr

MASTER ANALYSE ET POLITIQUES ÉCONOMIQUES, SPÉCIALITÉ : MACROÉCONOMIE ET POLITIQUES EUROPÉENNES

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master forme au métier d'économiste. L'économiste travaille au service de l'aide à la décision, que ce soit en entreprise, en cabinet d'études, auprès de consultants, ou encore dans une administration publique (locale, nationale, européenne ou internationale). La formation permet aux alternants de disposer de connaissances transversales sur les questions européennes, tout en étant formé à la structuration de l'analyse, au travail méthodique et à la conduite de projet.

COMPÉTENCES

> Rechercher et exploiter des informations économiques
> Analyser et évaluer, structurer un raisonnement
> Utiliser des outils économétriques et être apte à la modélisation économique
> Acquérir des connaissances pointues des politiques européennes et de l'environnement européen
> Acquérir un sens de la communication et du travail en équipe

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé d'affaires • Chargé d'études économiques • Chargé de mission création d'activité • Conseiller en développement économique • Économiste d'entreprise
Possibilité de se préparer aux différents concours de la fonction publique (catégorie A et A+, c'est-à dire cadres de la fonction publique)

ACCÈS

Accès en M1 > Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > Être titulaire d'un M1, ou être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION

sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION

Durée : 520 h en 1re année, 400 h en 2e année
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS

Responsable pédagogique : Amélie Barbier-Gauchard
abarbier@unistra.fr, 03 68 85 20 78
ecogestion.unistra.fr

MASTER ANALYSE ET POLITIQUES ÉCONOMIQUES, SPÉCIALITÉ : STATISTIQUE ET ÉCONOMÉTRIE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master prépare l'alternant à intervenir dans différents domaines de l'application de la statistique et de l'économétrie. La formation met l'accent sur les techniques économétriques utilisées en micro et en macroéconomie, en finance, et en marketing quantitatif.

COMPÉTENCES

> Rechercher et exploiter des informations économiques
> Analyser et évaluer, structurer un raisonnement
> Utiliser des outils économétriques et être apte à la modélisation économique
> Acquérir des connaissances pointues des politiques européennes et de l'environnement européen

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Économiste statisticien
Secteurs : entreprises (banques, assurance, entreprises industrielles et commerciales, PME de services aux entreprises, bureaux d'études…), organismes internationaux (Banque Mondiale, Fonds Monétaire International, Organes de la Communauté Européenne), centres de recherche en économie appliquée (Universités, CNRS, INRA…), administrations

ACCÈS
Accès en M1 > Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > Être titulaire d'un M1, ou être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION
sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 520 h en 1re année, 400 h en 2e année
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Bertrand Koebel
koebel@unistra.fr, 03 68 85 21 90
ecogestion.unistra.fr

Information, communication

> DUT INFORMATION ET COMMUNICATION, OPTION : GESTION DE L'INFORMATION ET DE DOCUMENT DANS LES ORGANISATIONS (GIDO) (2e année) p.85

> LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ p.86

> LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, SPÉCIALITÉ : FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT p.87

> LICENCE PROFESSIONNELLE RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET BASES DE DONNÉES, SPÉCIALITÉ : MÉDIATION DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT DANS LES ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES (MIDEN) p.88

> MASTER EDUCATION, FORMATION ET COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DE LA FORMATION ET DES COMPÉTENCES (2e année) p.89

> MASTER JOURNALISME p.90

10

DUT INFORMATION ET COMMUNICATION, OPTION : GESTION DE L'INFORMATION ET DE DOCUMENT DANS LES ORGANISATIONS (GIDO) 2e ANNÉE

ACCÈS

Avoir validé les semestres 1 et 2 du DUT information-communication option gestion de l'information et de document dans les organisations

ORGANISATION
Durée : 600h
Rythme : Semestre 3 : 2 jours en entreprise/ 3 jours à l'université
Semestre 4 : 3 jours en entreprise/ 2 jours à l'université
Lieu de formation :
IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Sophie Kennel
sophie.kennel@unistra.fr
03 68 85 84 82
Franz Lühti
franz.luthi@unistra.fr
03 68 85 26 00
(responsable apprentissage)
Renseignements et inscriptions : Muriel Velz
iutrs-infocom@unistra.fr
03 68 85 89 40
iutrs.unistra.fr

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Le professionnel de l'information exerce une activité en perpétuelle mutation autour de trois axes : l'information, les outils et dispositifs, la communication. Ce spécialiste analyse les besoins d'information de l'organisme et des usagers. Il identifie et valide les sources pertinentes, organise leur exploration régulière et automatisée, assure leur collecte. Il structure et alimente des bases de données d'informations, participe à la stratégie de présence et de positionnement de son organisation. Il construit des dispositifs d'accès à l'information et de communication entre les acteurs.

COMPÉTENCES

> Maîtriser la démarche et les outils de collecte, traitement et diffusion de l'information
> Gérer les ressources documentaires
> Adapter et développer les outils et dispositifs de communication numérique
> Manager une stratégie de gestion de l'information en interne et en externe
> Gérer un projet et coordonner une équipe
> Réaliser une étude (audit, veille)
> Maîtriser le vocabulaire et les sources professionnelles en langue étrangère
> Connaître les règles du droit de l'information
> Maîtriser les concepts info-documentaires
> Acquérir des savoirs scientifiques de base en sciences humaines et sociales

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé(e) de l'information et de la communication • Analyste-indexeur • Iconographe • Chargé(e) de veille • Webmestre • Animateur(trice) de communautés • Chargé(e) de référencement • Documentaliste • Possibilité de se présenter au concours de recrutement des personnels de l'État et des collectivités territoriales
Secteurs : centres de ressources, cellules de veille, bibliothèques, services de communication, d'archives ou services numériques.

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : **MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ**

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence prépare aux métiers stratégiques et surtout commerciaux de la publicité. La formation développe une analyse critique des pratiques de communication. Elle met en avant des approches réflexives et des compétences transversales nécessaires aux différents types de métiers et à leurs évolutions telles que l'analyse de processus, la gestion de projet, la conduite d'études et d'expertises, la maîtrise d'outils et de techniques d'information et de communication, la conception et production de contenus.

COMPÉTENCES

> Élaborer et mettre en œuvre des campagnes publicitaires ou de communication
> Suivre le budget de la campagne de communication
> Manager différents acteurs (internes ou externes) de la campagne de communication
> Maîtriser des techniques et des outils de communication
> Gérer la relation agence/annonceur
> Connaitre la législation relative à l'élaboration et à la diffusion du message publicitaire
> Être doté d'une culture publicitaire et générale

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de publicité • Chef de projet • Responsable marketing direct et interactif • Acheteur ou vendeur d'espace publicitaire off ou on line • Chargé de communication
Secteurs : services de communication ou de marketing des entreprises privées et des administrations, annonceurs, agences de publicité ou de communication, médias, régies

ACCÈS

Être titulaire de DUT
et de BTS proches du domaine
de la communication
Être salarié souhaitant actualiser
ou compléter ses savoirs
et savoir-faire en publicité

ORGANISATION
Durée : 450 h, réparties sur 2 semestres
Rythme : 2 jours en entreprise / 3 jours à l'université,
puis à temps plein en entreprise à partir de mars
Lieu de formation : IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsable pédagogique : Catherine Courbet,
c.courbet@unistra.fr, 03 68 85 84 81
Renseignements : Michèle Morisot,
michele.morisot@unistra.fr, 03 68 85 89 41
iutrs.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, SPÉCIALITÉ : **FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT**

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La formation vise, d'une part, l'acquisition de connaissances et de compétences dans les activités de formation, d'accompagnement, de conseil et d'insertion et, d'autre part, le développement de compétences associées ou transversales, liées au travail mené en proximité avec le responsable de formation.

COMPÉTENCES

> Accueillir, informer des publics sur une offre de formation ou des prestations spécifiques
> Analyser une demande de formation
> Aider à l'élaboration de projet de formation/insertion
> Conduire des entretiens individuels
> Concevoir et mettre en œuvre une démarche pédagogique,
construire et mettre en œuvre des séquences, contenus, et outils pédagogiques
> Animer des formations en présentiel ou à distance, en assurer le suivi et l'évaluation
> Participer à la résolution de problèmes à finalité professionnelle
(insertion, réinsertion, mobilité, gestion de carrière, promotion...)
> Participer à l'élaboration des réponses aux appels d'offre de formation
> Développer les relations avec l'environnement, partenariales et interinstitutionnelles
> Exercer une activité de veille quant aux méthodes et techniques pédagogiques

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Formateur • Animateur de formation • Formateur-accompagnateur/ formatrice-accompagnatrice d'insertion • Conseiller à l'emploi • Animateur pédagogique en centre de ressources multimédias
Secteurs : organisme de formation, entreprise, cabinet conseil, centre de ressources et dans les structures participant à la construction de parcours professionnels

ACCÈS

Être titulaire d'un BAC+2 (L2, DEUST,
BTS ou DUT) et avoir une expérience
professionnelle en lien avec le
contenu de la formation

ORGANISATION
Durée : 497 h / **Rythme :** 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
Lieu de formation : la formation est organisée à distance ;
cependant, elle comprend 3 sessions de regroupement
en présentiel dans l'année représentant un total de 77 h
qui ont lieu au Service de formation continue de l'université

CONTACTS
Responsable pédagogique : Brigitte Pagnani
bpagnani@unistra.fr, 03 68 85 06 29
Renseignements : Corinne Bornert,
cbornert@unistra.fr, 03 68 85 49 71
Céline Pastor, c.pastor@unistra.fr, 03 68 85 49 24
sc-educ.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET BASES DE DONNÉES, SPÉCIALITÉ : MÉDIATION DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT DANS LES ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES (MIDEN)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

L'objectif de cette licence est de répondre aux besoins des organisations, de maîtriser et de rentabiliser les flux et contenus d'information numérique, toujours grandissants (internet, messagerie, réseaux, travail à distance, etc.). La formation vise ainsi les nouveaux métiers de l'information numérique, les métiers traditionnels de l'information et de la documentation qui sont en pleine mutation numérique, les professionnels désireux d'ajouter la maîtrise de la documentation numérique à leurs compétences initiales.

COMPÉTENCES

> Comprendre les enjeux et réalités de l'information numérique pour l'entreprise
> Piloter un service d'information et une stratégie de gestion de l'information
> Manager des projets et des équipes
> Connaître le cadre normatif de la gestion de l'information numérique
> Mettre en place des systèmes électroniques de conservation et de diffusion des documents, en français et en anglais
> Maîtriser les outils et techniques de collecte, traitement, conservation et diffusion de l'information numérique

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Nouveaux métiers du numérique : cyberthécaire, veilleur documentaliste, responsable de bases de données documentaires, webmestre, gestionnaire d'intranet ou extranet d'entreprise, gestionnaire de contenus multimédia, architecte de l'information, rédacteur web, community manager, animateur d'outils collaboratifs, référenceur…
Métiers traditionnels de l'information et de la documentation : responsable des ressources documentaires, responsable de l'information, documentaliste, chargé de communication interne, responsable de l'information et de la communication, gestionnaire de contenu, bibliothécaire…

ACCÈS
Avoir obtenu 120 crédits ECTS (bac +2), quel que soit le cursus antérieur

ORGANISATION
Durée : 450 h / **Rythme :** 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin, 67411 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS
Responsable pédagogique : Patricia Caillé
patricia.caille@unistra.fr, 03.88.67.90.66
Renseignements : Michèle Morisot
michele.morisot@unistra.fr, 03 68 85 89 41
iutrs.unistra.fr

MASTER EDUCATION, FORMATION ET COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DE LA FORMATION ET DES COMPÉTENCES 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La formation vise à former des professionnels, aptes à concevoir des projets et des dispositifs et à conduire des projets, dans les secteurs de l'enseignement à distance, de la médiation éducative, de la communication scientifique, de la formation d'adultes et du travail socio-éducatif, par des spécialités combinant la formation à la recherche et aux autres pratiques professionnelles dans les champs concernés.

COMPÉTENCES

> Analyser des besoins de formation et/ou des exigences d'une activité professionnelle
> Concevoir la formation et les dispositifs de consolidation et/ou d'enrichissement des compétences
> Connaître les textes et les politiques de formation, et les conditions de leur application dans les organisations publiques ou privées
> Réaliser, mettre en œuvre et évaluer les actions et dispositifs en formation d'adultes

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Consultant en ressources humaines • Chargé de projets d'insertion • Conseiller en formation continue • Responsable ressources humaines • Chargé d'études et d'évaluation

ACCÈS
Avoir validé les semestres 1 et 2 d'un master du domaine (sciences de l'éducation, psychologie du travail, développement social, insertion et accompagnement, gestion)

ORGANISATION
Durée : 329 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise d'octobre à décembre, puis à partir de janvier : 2 jours à l'université / 18 jours en entreprise
Lieu de formation : Service Formation Continue
21 rue du Maréchal Lefebvre, 67100 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Emmanuel Triby
triby@unistra.fr, 03 68 85 06 20
Renseignements : Céline Pastor
c.pastor@unistra.fr, 03 68 85 49 24
sc-educ.unistra.fr

MASTER JOURNALISME

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La formation vise à fournir aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice du métier de journaliste : droit de la presse, connaissance de l'univers professionnel, enjeux du monde contemporain, traitement de l'information en presse écrite, multimédia, radio et télévision.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les techniques du journalisme
> Développer sa connaissance du journalisme et des médias
> Comprendre les enjeux du monde contemporain
> Maîtriser le journalisme appliqué aux différents médias d'information (presse écrite, presse en ligne et multimédia, radio, télévision)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Journaliste presse écrite / radio (présentateur, reporter) • Journaliste web et multimédia • Journaliste reporter d'images • Éditeur print et web • Rédacteur télévision • Rédacteur en chef • Chef d'édition

ACCÈS

Accès en M1 > être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle
Une bonne connaissance de l'univers du journalisme et des médias est demandée

ORGANISATION
Durée : 700 h
Rythme : 2 à 3 mois à l'université/ 1 à 3 mois en entreprise
Lieu de formation : Centre universitaire d'enseignement du journalisme, 11 rue Maréchal Juin, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Nicole Gauthier
nicole.gauthier@cuej.unistra.fr, 03 68 85 80 39
Renseignements : Inscriptions : Michèle Liehr
m.liehr@unistra.fr, 03 68 85 49 92
cuej.unistra.fr

Informatique et multimédia

> LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : DÉVELOPPEUR WEB DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET MULTIMÉDIA, PARCOURS WEBDESIGN / PARCOURS INGÉNIERIE DU E-LEARNING ET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE ET CULTURELLE p.93

> LICENCE PROFESSIONNELLE SYSTÈMES INFORMATIQUES ET LOGICIELS, SPÉCIALITÉ : ADMINISTRATION DE RÉSEAUX ET SERVICES p.94

> LICENCE PROFESSIONNELLE SYSTÈMES INFORMATIQUES ET LOGICIELS, SPÉCIALITÉ : CONCEPTEUR-DÉVELOPPEUR EN ENVIRONNEMENT DISTRIBUÉ (CDED) p.95

> LICENCE PROFESSIONNELLE TECHNIQUES ET ACTIVITÉS DE L'IMAGE ET DU SON, SPÉCIALITÉ : CRÉATION ET INTÉGRATION NUMÉRIQUES, PARCOURS CRÉATIONS VISUELLES ET SONORES POUR SUPPORTS NUMÉRIQUES / PARCOURS VIDÉOS NUMÉRIQUES (LP TAIS) p.96

> MASTER INFORMATIQUE, SPÉCIALITÉ : GESTION DE PROJETS INFORMATIQUES (2e année) p.97

> MASTER INFORMATIQUE, SPÉCIALITÉ : INFORMATIQUE ET SCIENCES DE L'IMAGE (ISI) (2e année) p.98

> MASTER INFORMATIQUE, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DES LOGICIELS ET DES CONNAISSANCES (ILC) p.99

> MASTER LANGUES ET INTERCULTURALITÉ, SPÉCIALITÉ : WEB, INGÉNIERIE DES LANGUES, TRADUCTION, PARCOURS CRÉATION DE SITES WEB MULTILINGUES, LOCALISATION ET GESTION DE CONTENU (CAWEB) (2e année) p.100

11

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION, SPÉCIALITÉ : DÉVELOPPEUR WEB DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET MULTIMÉDIA

PARCOURS WEBDESIGN / PARCOURS INGÉNIERIE DU E-LEARNING ET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE ET CULTURELLE

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2 avec des compétences informatiques, graphiques ou artistiques, ou d'un bac+2 scientifique non spécialisé en informatique

SÉLECTION

sur dossier et entretien

ORGANISATION
Durée : 446 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation :
La formation est organisée entièrement à distance.
Une journée de regroupement en présentiel à l'université est prévue en début de formation.

CONTACTS
Responsable scientifique :
Ecaterina Pacurar
epacurar@unistra.fr
Co-responsable pédagogique :
Éric Christoffel,
christof@unistra.fr
03 68 85 06 35
Renseignements :
Nadira Zaidi, nadira.zaidi@unistra.fr, 03 68 85 50 57
Nessima Kaddeche, nessima.kaddeche@unistra.fr, 03 68 85 06 61 (contrat d'apprentissage)
Diane Abele, abele@unistra.fr, 03 68 85 49 30 (contrat de professionnalisation)
sc-educ.unistra.fr

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation est dispensée à distance via des environnements numériques d'enseignement-apprentissage. Elle vise à former à la conception et au développement des applications multimédia numériques, avec une ouverture aux spécialisations en développement web ainsi qu'en ingénierie du e-learning et techniques de communication scientifique, tout en jetant les bases des compétences qui permettent aux candidats d'évoluer rapidement vers des fonctions de chef de projet.

COMPÉTENCES

> Participer à la gestion du projet, dans tous ses aspects (administratifs, financiers, créatifs, technologiques, commerciaux, publicitaires, ...)
> Participer à la définition du produit multimédia numérique et de ses fonctionnalités
> Participer à l'élaboration des modes d'interactivité, des choix technologiques concernant les produits multimédias pour l'apprentissage et la communication scientifique et culturelle
> Participer à la réalisation de clips vidéo et des images destinés à être intégrés dans un produit multimédia

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assistant chef de projet, chef de projet web 2.0 • Rédacteur et intégrateur de contenus numériques • Développeur des applications numériques • Intégrateur web • Développeur multimédia • Webmaster • Community manager

LICENCE PROFESSIONNELLE SYSTÈMES INFORMATIQUES ET LOGICIELS, SPÉCIALITÉ : ADMINISTRATION DE RÉSEAUX ET SERVICES

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à former des administrateurs réseaux et systèmes, capables d'assurer la responsabilité et la sécurité des infrastructures, et de mettre en place, développer et maintenir des architectures, des services et applications web. Ces professionnels peuvent exercer dans une Société de Services en Ingénierie Informatique (SSII), dans un service informatique d'une grande entreprise ou d'une PME/PMI, en administration et établissement public.

COMPÉTENCES

> Définir, déployer et administrer un réseau local
> Installer et configurer des services réseaux
> Maîtriser les outils de développement web
> Assurer la sécurité des réseaux et des communications
> Maîtriser le cycle de vie d'un projet
> Appliquer les bonnes pratiques de la bibliothèque pour l'Infrastructure des Technologies de l'Information (ITIL)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Administrateur de réseaux et de services internet • Administrateur et développeur de sites / applications internet • Assistant ingénieur en systèmes, réseaux et sécurité des systèmes d'information

ACCÈS

Être titulaire d'un niveau bac +2 (DUT, BTS ou Licence 2) en informatique
Avoir des compétences techniques en informatique, et notamment en programmation, systèmes et réseaux

ORGANISATION

Durée : 430 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : Faculté de mathématique > informatique, 7 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS

Responsable pédagogique : Antoine Gallais
gallais@unistra.fr, 03 68 85 46 62
Renseignements : Myriam Fournaise,
fournaise@unistra.fr, 03 68 85 45 96 (contrat d'apprentissage)
Diane Abele, d.abele@unistra.fr, 03 68 85 49 30
(contrat de professionnalisation)
mathinfo.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE SYSTÈMES INFORMATIQUES ET LOGICIELS, SPÉCIALITÉ : CONCEPTEUR-DÉVELOPPEUR EN ENVIRONNEMENT DISTRIBUÉ (CDED)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à développer les qualités d'adaptabilité aux technologies innovantes de l'information, notamment celles relatives aux environnements distribués et au développement d'applications web (programmation distribuée, architectures en couches, conception objet, design patterns et modèles MVC, développement mobile...), tout en accordant une part importante aux compétences transversales.

COMPÉTENCES

> Posséder les bases de la conception et de la programmation objet
> Maîtriser les outils du développement distribué et du développement mobile
> Maîtriser la conception objet avec patterns, concevoir une application en couches MVC, installer et paramétrer un serveur d'applications, assurer la sécurité des données
> Maîtriser toutes les étapes d'un projet de développement distribué complexe, du cahier des charges à l'installation du produit et à la communication

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Développeur et intégrateur de logiciel • Développeur en architecture client-serveur • Concepteur et programmeur objets • Chef de projet ou responsable informatique dans des PME/PMI

ACCÈS

Être titulaire d'un BTS Informatique ou DUT Informatique ou DEUG mathématiques, informatique et applications aux sciences ou d'un diplôme français ou étranger équivalent (Bac+2) avec de solides compétences techniques en informatique (programmation, bases de données, système et réseau)

ORGANISATION

Durée : 600 h
Rythme : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
Lieu de formation : IUT Robert Schuman
72 route du Rhin, 67411 Illkirch-Graffenstaden

CONTACTS

Responsable pédagogique : Pascal Divoux
pascal.divoux@unistra.fr, 03 68 85 85 52
iutrs.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE TECHNIQUES ET ACTIVITÉS DE L'IMAGE ET DU SON (LP TAIS), SPÉCIALITÉ : CRÉATION ET INTÉGRATION NUMÉRIQUES

PARCOURS CRÉATIONS VISUELLES ET SONORES POUR SUPPORTS NUMÉRIQUES / PARCOURS VIDÉOS NUMÉRIQUES

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

L'alternant sera à même d'évoluer dans différents types de structures : agences publicitaires, agences multimédia, services de communication en entreprise, chaînes de télé-locale, producteurs et diffuseurs de vidéos numériques, etc. Les métiers visés sont ceux alliant des compétences dans le domaine des technologies numériques à une approche créative et communicationnelle, avec une spécialisation vers les métiers du web, de l'image et de la vidéo numérique.

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2, dans les domaines de la communication, du multimédia, de l'audiovisuel, des arts ou encore de l'informatique. Une culture et une pratique artistique et/ou communicationnelle sont demandées.

COMPÉTENCES

> Maîtriser des logiciels de création graphique et les technologies du web (logiciels et langages)
> Acquérir une culture de l'image, du son et des produits interactifs
> Maîtriser les processus de création, marketing et gestion de projet
> Maîtriser l'anglais

Parcours Créations visuelles:
> Gérer un projet de création graphique
> Créer des images numériques 2D, 3D ou animées (en tenant compte du support, de son harmonie d'ensemble, de son ergonomie) et les intégrer sur un support numérique

Parcours Vidéo Numérique:
> Construire un court métrage de fiction ou reportage
> Mettre en place un plateau de tournage ou filmer en direct
> Cadrer, monter et diffuser

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Parcours vidéos numériques : Journaliste reporter d'images • Cadreur-monteur • Assistant chef de projet création et diffusion de vidéos interactives • Concepteur/réalisateur • Motion designer
Parcours Créations visuelles et sonores pour supports numériques : Infographiste • Webdesigner • Directeur artistique • Assistant chef de projet pour la communication visuelle • Motion designer

ORGANISATION
Durée : 440 h
Rythme : 3 périodes en entreprise (octobre, décembre-janvier, février à juillet / le reste du temps à l'université)
Lieu de formation :
IUT d'Haguenau,
30 rue du Maire André Traband, 67500 Haguenau

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Sophie Behal, behal@unistra.fr
03 88 05 34 34
Renseignements :
Anne Vincent (gestionnaire de département)
iuthag-sectais@unistra.fr
03 88 05 34 31
iuthaguenau.unistra.fr

MASTER INFORMATIQUE, SPÉCIALITÉ : GESTION DE PROJETS INFORMATIQUES 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des chefs de projets en informatique : acquérir des méthodologies de conception, de conduite et de management de projet, connaître en détail tous les rouages du métier de chef de projet. L'organisation, la communication, la qualité, le management d'une équipe et le pilotage d'un projet sont autant de sujets que l'alternant sera en situation de maîtriser à la fin de cette formation.

COMPÉTENCES

> Algorithmique
> Conception et modélisation de systèmes d'information
> Systèmes et réseaux
> Architectures WEB
> Méthodologie de conception et de suivi de projets
> Management
> Qualité
> Droit et sécurité

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de projet • Consultant (fonctionnel, assistant à maîtrise d'ouvrage, maître d'œuvre) • Ingénieur avant-vente • Responsable informatique

ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme bac+4 ou plus, OU d'au moins 60 crédits de master scientifiques, OU informaticien justifiant d'une solide expérience professionnelle, ayant acquis une expertise dans plusieurs domaines techniques, possédant une bonne connaissance de l'entreprise et des métiers et justifiant d'une première expérience réussie de l'encadrement, de la conduite de projets ou autre forme de responsabilité

ORGANISATION
Durée : 420 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : Département d'Informatique,
7 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Thierry Pulvermuller
pulvermuller@unistra.fr, 03 68 85 02 10
Renseignements et inscriptions :
Myriam Fournaise, fournaise@unistra.fr
03 68 85 45 96 (contrat d'apprentissage)
Diane Abele, d.abele@unistra.fr
03 68 85 49 30 (contrat de professionnalisation)
mathinfo.unistra.fr

MASTER INFORMATIQUE, SPÉCIALITÉ : INFORMATIQUE ET SCIENCES DE L'IMAGE (ISI) 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des professionnels de l'informatique, ayant non seulement une compétence généraliste et de haut niveau en ingénierie du logiciel et en algorithmique distribuée, mais également une compétence particulière et spécialisée dans la conception et le développement d'applications liées à l'informatique graphique et au traitement d'images.

COMPÉTENCES

> Acquérir des compétences théoriques et pratiques de haut niveau en informatique
> Maîtriser les cycles de développement logiciel
> Maîtriser les techniques conduisant à des programmes valides et preuves de conformité des logiciels développés
> Analyser les besoins et réaliser un cahier des charges
> Maîtriser les concepts et les outils de la Conception Assistée par Ordinateur
> Développer un jeu vidéo en prenant en compte la technologie des cartes graphiques
> Maîtriser les méthodes et les outils du traitement d'images médicales ou autres
> Connaître les techniques d'interaction en environnement virtuel et être capable d'évaluer leur efficacité pour un utilisateur final
> Manager une équipe

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de projet informatique • Responsable de service informatique • Ingénieur qualité logiciel et développement informatique • Concepteur Conception Assistée par Ordinateur • Concepteur d'applications médicales, biologiques, physiques, en télédétection, etc. • Expert en interface graphique et multimédia

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 en informatique ou d'un diplôme étranger équivalent remplissant les pré-requis des enseignements du master ISI

ORGANISATION
Durée : 403 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : UFR Mathématique et Informatique, Parc d'innovation, 300 Boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsable pédagogique : Dominique Bechmann
bechmann@unistra.fr, 03 68 85 45 64
Renseignements : Myriam Fournaise, fournaise@unistra.fr
03 68 85 45 96 (contrat d'apprentissage)
Diane Abele, d.abele@unistra.fr
03 68 85 49 30 (contrat de professionnalisation)
master-informatique.unistra.fr

MASTER INFORMATIQUE, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DES LOGICIELS ET DES CONNAISSANCES (ILC)

ACCÈS

Accès en M1 > être titulaire d'une licence générale d'informatique ou d'un diplôme étranger équivalent, ou être titulaire d'une autre licence à forte dominante informatique obtenue en France, et remplissant les prérequis des enseignements du master ILC

Accès en M2 > être titulaire d'un master 1 d'informatique ou d'un diplôme étranger équivalent remplissant les prérequis des enseignements du master ILC

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des professionnels ayant une vision globale de l'informatique. D'une part, ils auront des connaissances scientifiques et techniques spécifiques en génie logiciel, complétées par une connaissance renforcée de la fouille de données et de l'extraction de connaissances. D'autre part, ils auront des connaissances scientifiques en optimisation et bio-informatique.

COMPÉTENCES

> Analyser des besoins et réaliser un cahier des charges
> Concevoir un logiciel et modéliser des applications
> Maîtriser l'architecture et le développement web
> Concevoir et mettre en place des systèmes d'information en présence de données complexes, volumineuses et hétérogènes
> Maîtriser le développement, en particulier dans les nouvelles technologies
> Apporter les preuves de conformité des logiciels développés et maîtriser les techniques conduisant à des programmes valides
> Faire émerger des solutions nouvelles en maîtrisant les fondements théoriques de la programmation et les dernières avancées en matière de méthodologie de développement
> Gérer des projets (aspects organisationnels, humains, juridiques et contractuels)
> Maîtriser les autres aspects de l'informatique, en particulier les systèmes, les réseaux et les bases de données

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chargé d'études et de développement informatique • Architecte des systèmes d'informations - Administrateur de bases de données et de systèmes d'aide à la décision • Chef de projet • Consultant (fonctionnel, assistance à maîtrise d'ouvrage, …) • Ingénieur avant-vente • Analyste et ingénieur système

ORGANISATION
Durée : 468h en 1re année et 400 h en 2e année / **Rythme :** M1 : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
M2 : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation : UFR Mathématiques et Informatique, Pôle API, Parc d'Innovation, Boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch

CONTACTS
Responsables pédagogiques : Sophie Lebre, Nicolas Magaud et Julien Narboux, responsable-master-ilc@unistra.fr
Renseignements : Myriam Fournaise, fournaise@unistra.fr, 03 68 85 45 96 (contrat d'apprentissage)
Diane Abele, d.abele@unistra.fr, 03 68 85 49 30 (contrat de professionnalisation)
master-informatique.unistra.fr

MASTER LANGUES ET INTER CULTURALITÉ, SPÉCIALITÉ : WEB, INGÉNIERIE DES LANGUES, TRADUCTION,

PARCOURS CRÉATION DE SITES WEB MULTILINGUES, LOCALISATION ET GESTION DE CONTENU (CAWEB) 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation permet d'acquérir des compétences dans les domaines du web et de la gestion de projets multimédia, dans un contexte international et multilingue. Elle forme des diplômés en langues à concevoir et gérer des sites web multilingues, à traduire des produits informatiques, notamment des sites web, logiciel et jeux vidéos, ainsi que de gérer des projets multimédia et de localisation.

COMPÉTENCES

> Comprendre les principaux langages du web (HTML, CSS, PHP, JavaScript)
> Savoir réaliser un site web dynamique utilisant une base de données avec les langages PHP et MySQL
> Être capable d'adapter un site web pour les appareils mobiles (smartphones et tablettes)
> Comprendre le fonctionnement de différents Content Management system (Wordpress, Joomla !)
> Acquérir les bonnes pratiques en référencement et sur les réseaux sociaux
> Maîtriser des logiciels de graphisme (Photoshop, Indesign, Illustrator)
> Savoir réaliser une animation Flash et l'intégrer dans un site web
> Acquérir de bonnes bases en vidéo (tournage et montage)
> Être capable de communiquer en langue étrangère dans le domaine du multimédia
> Comprendre le processus de traduction de produits numériques

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de projet web et multimédia • Intégrateur et/ou développeur web • Webdesigner • Référenceur • Community Manager

ACCÈS

Avoir un niveau bac+4 dans un des domaines enseignés. Avoir un très bon niveau dans deux langues étrangères exigé (français-anglais pour les personnes non francophones, anglais / allemand, anglais / espagnol, anglais / japonais ou anglai s /russe pour les francophones).

SÉLECTION

sur dossier

ORGANISATION
Durée : 415 h
Rythme : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise
Lieu de formation : UFR Langues et sciences humaines appliquées, 22 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Renate De la Paix, delapaix@unistra.fr, 03 68 85 67 59
Renseignements : Katerina Raffy
kraffy@unistra.fr, 03 68 85 66 63
mastercaweb.u-strasbg.fr

Management

> MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTÉ ET MÉDICO-SOCIALES (2e année) p.103

> MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DU TOURISME (2e année) p.104

> MASTER LANGUES ET INTER CULTURALITÉ, SPÉCIALITÉ : RELATIONS INTERNATIONALES ET LANGUES, PARCOURS COOPÉRATION UNION EUROPÉENNE > PAYS EN DÉVELOPPEMENT (2e année) p.105

> MASTER LANGUES ET INTERCULTURALITÉ, SPÉCIALITÉ : RELATIONS INTERNATIONALES ET LANGUES, PARCOURS INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GESTION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL (2e année) p.106

> MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ: ENTREPRENEURIAT (2e année) p.107

> MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : GESTION (1re année) p.108

> MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (2e année) p.109

> MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE D'AFFAIRES (2e année) p.110

> MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT TRANSFRONTALIER (2e année) p.111

> MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DES PROJETS INNOVANTS (2e année) p.112

> MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT INTERNATIONAL, PARCOURS MANAGEMENT DES PROJETS INTERNATIONAUX p.113

> MASTER PSYCHOLOGIE, SPÉCIALITÉ : PSYCHOLOGIE SOCIALE, ORGANISATION ET TRAVAIL p.114

> MASTER GRANDE ÉCOLE p.115

12

MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTÉ ET MÉDICO-SOCIALES 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Les évolutions et les enjeux auxquels sont confrontés les établissements de santé obligent leurs dirigeants et leurs cadres à s'adapter à leur environnement tant interne qu'externe. Il s'agit de développer de véritables compétences managériales, indispensables pour mettre en œuvre un pilotage stratégique et opérationnel assurant la performance des structures sanitaires et médico-sociales.

COMPÉTENCES

> Gérer un projet (analyse des contraintes, gestion des ressources)
> Définir une stratégie et assurer le pilotage
> Mener une négociation
> Élaborer une stratégie marketing pour un établissement de santé
> Manager le changement
> Gérer les systèmes d'information
> Maîtriser l'organisation financière et budgétaire de la structure
> Assurer la gestion des ressources humaines

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Au sein de structures hospitalières ou cliniques et de structures médico-sociales :
Adjoint Direction-RH, conseiller de gestion, chef de projet

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 ou d'un bac+4, et avoir un projet dans le secteur de la santé

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 2,5 jours à l'université tous les 15 jours / le reste en entreprise
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Caroline Merdinger-Rumpler
caroline.merdinger@em-strasbourg, 03 68 85 83 94
Renseignements : Rachel Schneider
rachel.schneider@em-strasbourg.eu, 03 68 85 86 56
em-strasbourg.eu

MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DU TOURISME 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce parcours vise à former des cadres dirigeants des structures touristiques, tant privées que publiques. Il s'adresse tant à de nouveaux professionnels qu'à des professionnels confirmés en formation continue.

COMPÉTENCES

> Acquérir une approche transversale et globale du consommateur-touriste
> Adopter une approche transfrontalière et tournée vers l'international
> Prévoir les flux touristiques et ajuster l'offre en fonction
> Développer un positionnement cohérent, notamment en termes de prix
> Gérer toutes les facettes d'une activité touristique
(communication, gestion financière, humaine, juridique, technique...)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Manager des structures suivantes : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, hôtels (haut de gamme), restaurants (haut de gamme), stations de ski / stations balnéaires, centres de loisir, points d'intérêt touristiques (musées, sites historiques…)

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 management du tourisme OU de tout autre diplôme de niveau bac+4 (avec examen du dossier et entretien)

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 3 jours à l'université toutes les deux semaines / le reste du temps en entreprise, et à temps plein en entreprise à partir de début juin
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Herbert Castéran
herbert.casteran@em-strasbourg.eu
Renseignements : Anne Reymann
anne.reymann@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 74
Catherine Biehler, catherine.biehler@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 79 (contrat d'apprentissage)
em-strasbourg.eu

MASTER LANGUES ET INTER CULTURALITÉ, SPÉCIALITÉ : RELATIONS INTERNATIONALES ET LANGUES PARCOURS COOPÉRATION UNION EUROPÉENNE > PAYS EN DÉVELOPPEMENT 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master a pour but de former des professionnels, au minimum trilingues, en coopération internationale entre l'Union européenne et les pays en développement, disposant de connaissances approfondies aussi bien en langues étrangères qu'en économie, droit et communication dans leurs aspects internationaux.

COMPÉTENCES

> Concevoir, réaliser et évaluer un projet de coopération internationale
> Acquérir des compétences interculturelles dans le cadre de la coopération Nord-Sud
> Maîtriser les mécanismes de montage et de gestion de projet
(répondre aux appels d'offres et élaborer des dossiers de financement de projets)
> Manager des projets de coopération UE-PED
> Maîtriser et savoir utiliser les langues étrangères dans la coopération Nord-Sud

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Agent ou fonctionnaire territorial • Chargé d'étude et de recherche, chargé de mission, chef de projet, consultant ou expert • Responsable de coopération internationale ou des relations internationales
Secteurs : collectivités locales et territoriales, institutions de coopération internationale, missions diplomatiques, organisations internationales, entreprises avec activités internationales, associations, institutions locales ou nationales ou internationales, institutions européennes, ministères, universités

ACCÈS

Être titulaire d'un bac +4 ou équivalent (relations internationales / sciences politiques / sciences économiques / droit / L.E.A. / commerce international / affaires internationales / études européennes / ou filières internationales) OU d'une expérience significative, maîtrisant au moins deux langues étrangères OU personnel des services de relations internationales des collectivités ou de l'Etat, des associations ou des ONG de l'humanitaire et du développement, des institutions de coopération internationale ou décentralisée, des organisations internationales

ORGANISATION
Durée : 406 h
Rythme : 1er semestre : 4 jours à l'université / 1 jour en entreprise, puis à temps complet en entreprise au 2e semestre
Lieu de formation : Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales (ITI-RI), 22 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Madjid Bouzar
bouzar@unistra.fr, 03 68 85 66 85
Renseignements : Marguerite Roux, marguerite.roux@unistra.fr
03 68 85 66 80 (contrat d'apprentissage)
Sonia Eberhardt, s.eberhardt@unistra.fr
03 68 85 49 74 (contrat de professionnalisation)
itiri.unistra.fr

MASTER LANGUES ET INTERCULTURALITÉ, SPÉCIALITÉ : RELATIONS INTERNATIONALES ET LANGUES

PARCOURS INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GESTION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master a pour but de former des experts bilingues ou trilingues, en intelligence économique ou dans le management de l'information et de la communication au service des stratégies internationales des entreprises et des territoires.

COMPÉTENCES

> Gérer un projet de développement international
> Permettre à l'acteur économique et de comprendre son environnement afin de s'y adapter le plus rapidement
> Maîtriser les mécanismes de financement internationaux
> Acquérir un savoir et un savoir-faire dans la dynamique internationale des entreprises et des territoires, en utilisant les technologies de l'information et de la communication, et en s'appuyant sur l'intelligence économique
> Gérer des réseaux internationaux
> Utiliser les langues étrangères

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Auditeur intelligence économique • Lobbyist • Responsable • Chef de projet export et/ou de marketing international • Responsable du développement international • Spécialiste de veille économique et commerciale.
Secteurs : entreprises, banques et organismes financiers, institutions économiques, organisations européennes ou internationales, organismes de coopération internationale, ministères, collectivités territoriales, agences de développement local, missions économiques, bureaux de consulting, associations ou ONG

ACCÈS

Être titulaire d'un niveau bac +4 en Relations internationales, ou commerce international, école Supérieure de commerce, information-communication, sciences économiques, sciences politiques, droit autre cursus international doté d'une expérience significative, maîtrisant au moins deux langues étrangères OU personnel des entreprises, des collectivités ou de l'Etat et occupant des fonctions dans l'international, des institutions économiques, des organisations internationales, des associations ou des ONG, et aux consultants

ORGANISATION
Durée : 426 h
Rythme : 1er semestre : 4 jours à l'université / 1 jour en entreprise, puis à temps complet en entreprise au 2e semestre
Lieu de formation : Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales (ITIRI), 22 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Madjid Bouzar, bouzar@unistra.fr, 03 68 85 66 85
Renseignements : Marguerite Roux, marguerite.roux@unistra.fr, 03 68 85 66 80 (contrat d'apprentissage)
Sonia Eberhardt, s.eberhardt@unistra.fr, 03 68 85 49 74 (contrat de professionnalisation)
itiri.unistra.fr

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : ENTREPRENEURIAT 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Ce master s'articule autour de trois axes majeurs que sont la création-reprise d'entreprise, le développement stratégique d'une entreprise et le conseil. Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise.

COMPÉTENCES

> Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME (innovation, internationalisation, coopération)
> Créer ou reprendre une entreprise
> Diriger une entreprise ou seconder un entrepreneur
> Conseiller un entrepreneur dans ses principales phases d'évolution (notamment de croissance au travers de la mise en œuvre des stratégies adéquates, etc.)
> Évoluer dans les métiers du conseil à l'entreprise
> Prendre la responsabilité de centres de responsabilités dans des structures plus importantes

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Création / reprise d'entreprise (Soutien notamment d'Oséo, d'Alsace Entreprendre et de l'incubateur Semia pour les porteurs de projets) • Développement stratégique : cadre dirigeant, contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale ou de la direction d'un service, d'un département ou d'un centre de profit • Conseil : conseil interne en PME, audit et conseil des entreprises moyennes multi-sites

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 Gestion OU d'un bac +4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES, MSTCF, Master Grande École et autres disciplines voisines

ORGANISATION
Durée : 403 h
Rythme : 2 à 3 semaines à l'université / 3 à 4 semaines en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir de début juin (70% du temps en entreprise, soit 38 semaines, et 30% du temps à l'université, soit 16 semaines)
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Dominique Siegel dominique.siegel@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 34
Renseignements : Rachel Schneider rachel.schneider@em-strasbourg.eu, 03 68 85 86 56
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : GESTION 1re ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

La 1re année du Master (M1) est transversale et commune à l'ensemble des étudiants. Ce socle de base leur permet de poursuivre leur cursus en M2, quel qu'il soit.

COMPÉTENCES

Le M1 permet aux alternants d'acquérir les bases (théoriques et techniques) dans les différents domaines de la gestion et du management : comptabilité, analyse financière, stratégie, utilisation et conception d'outils informatiques, ressources humaines, marketing. Les compétences acquises sont transversales.

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Le M1 permet aux alternants d'intégrer le M2 de leur choix toujours en apprentissage parmi les formations proposées par l'École de Management de Strasbourg. Le choix est effectué lors de la demande d'inscription en M1 entre : Gestion des ressources humaines, Entrepreneuriat, Marketing et écoute des marchés, Marketing et gestion d'évènements, Conseiller de clientèle professionnelle, Ingénierie d'affaire, et à partir de 2014 (sous réserve d'ouverture d'ouverture) Management du tourisme et *Supply Chain* management.

ACCÈS

Être étudiant titulaire d'une L3 ou d'un bac +3 option ou parcours juridique, scientifique, commercial, économique, gestion, sciences humaines, Sciences et Techniques comptables et finacières, MSTCF et autres disciplines voisines

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Pauline Paquin
pauline.paquin@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 67
Renseignements : Laurent Warth (responsable de scolarité)
laurent.warth@em-strasbourg.eu, 03 68 85 87 62
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Ce master vise à former les futurs professionnels des fonctions RH, tant d'un point de vue stratégique que d'un point de vue opérationnel.

COMPÉTENCES

> Acquérir des compétences techniques en GRH : recrutement, rémunération, formation, législation sociale, système d'information
> Renforcer ses compétences en relations humaines : négociation, management des conflits, relations sociales
> Structurer ses compétences stratégiques : gestion des carrières, des restructurations, management interculturel, management du changement

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable formation • Responsable recrutement • Assistant Ressources Humaines, Responsable, Directeur • Directeur, Responsable du Développement des RH • Consultant en recrutement • Consultant en gestion du changement

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 Gestion ou d'un bac+4 toutes disciplines (droit, économie, gestion, AES, management, sciences humaines, langues, lettres, psychologie, sociologie)

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : de septembre à octobre : 4 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise, puis 1 à 2 semaines à l'université / 2 à 3 semaines en entreprise, et à temps plein en entreprise à partir de juillet
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Pia Imbs
pia.imbs@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 77
Renseignements : Véronique Meyer
veronique.meyer@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 46
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE D'AFFAIRES 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Cette formation, à finalité professionnelle, vise à former des cadres aux compétences techniques (gestion de projet, connaissance de l'entreprise) et sociales nécessaires à l'exercice de la fonction. Il permet ainsi de valoriser des compétences multiples en management, négociation commerciale et gestion de projets.

COMPÉTENCES

> Gérer un projet, manager une affaire
> Animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation du projet
> Négocier les contrats et gérer les opérations en respectant les conditions de coûts, de délai et de qualité
> Assurer des missions de prospection des marchés en France et à l'étranger

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Ingénieur d'affaires • Responsable de marché • Responsable de projets à l'international • Chargé d'affaires • Chef de marché • Responsable de projet • Ingénieur commercial

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 Gestion OU d'un bac +4 dans une filière technique (mécanique, électronique, informatique...), et avoir des compétences techniques et linguistiques ainsi qu'une aptitude à la négociation

ORGANISATION
Durée : 406 h
Rythme : à partir de la mi-octobre : 3 jours à l'université (mercredi, jeudi et vendredi) tous les 15 jours / le reste du temps en entreprise
Lieu de formation : CFA CCI Mulhouse sud Alsace, rue des Frères Lumière, 68200 Mulhouse

CONTACTS
Responsable pédagogique : Malik Bouacida, malik.bouacida@em-strasbourg.eu, 03 68 85 84 22
Renseignements : Habiba Nguyen habiba.nguyen@unistra.fr , 03 68 85 87 22
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT TRANSFRONTALIER 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master cherche à transmettre aux alternants les savoirs, savoir-faire et savoir-être dans le domaine du management international et, plus particulièrement, celui des affaires franco-allemandes. La particularité du programme réside dans son caractère binational (double-diplôme franco-allemand) et très professionnalisant.

COMPÉTENCES

> Appliquer les compétences acquises en management international
> Maîtriser 3 langues de travail (français, allemand, anglais)
> Gérer des problématiques transfrontalières dans un environnement professionnel multilingue et interculturel
> Conduire des projets professionnels et prendre des responsabilités au sein d'entreprises dynamiques de part et d'autre du Rhin

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Perspectives de carrière en France et en Allemagne. Les fonctions exercées comprennent tous les domaines du management (finance, ressources humaines, stratégie, etc.), avec un caractère transfrontalier.

ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme bac +3 (licence ou bachelor of Arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalant à 180 crédits ECTS. Très bonnes connaissances en langues allemande, française et anglaise demandées

ORGANISATION
Durée : 438 h
Rythme : 1er semestre : 1 semaine à l'université / 1 semaine en entreprise, puis à temps plein en entreprise au 2e semestre
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt-Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Enrico Prinz enrico.prinz@em-strasbourg.eu, 03 68 85 21 53
Renseignements : Laurent Warth (responsable scolarité) master.transfrontalier@em-strasbourg.eu, 03 68 85 88 45
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : INGÉNIERIE DES PROJETS INNOVANTS

2e ANNÉE

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de doter les docteurs et les ingénieurs de compétences managériales et d'aptitudes complémentaires requises pour évoluer en entreprise. Ces professionnels ont vocation à devenir des responsables de projet en matière de transfert technologique.

COMPÉTENCES

> Piloter des projets innovants
> Maîtriser les dimensions stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales des projets innovants
> Acquérir un esprit d'entrepreneur
> Augmenter la capacité d'initiative, de proposition et de négociation

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable innovation • Responsable produit • Responsable projet • Consultant en développement économique international

ACCÈS
Être titulaire d'un doctorat

SÉLECTION
sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Sabin Cullmann
sabine.cullmann@unistra.fr, 03 68 85 20 53
ecogestion.unistra.fr

MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT INTERNATIONAL

PARCOURS MANAGEMENT DES PROJETS INTERNATIONAUX

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des cadres spécialistes du management à l'international. Les alternants maîtrisent les théories de l'économie internationale, mais aussi les méthodes et techniques d'approche de la gestion de projet à l'international.

COMPÉTENCES

> Assurer le pilotage de projets internationaux
> Réaliser un calcul des coûts
> Assurer le développement d'un produit industriel de sa conception à sa distribution
> Maîtriser l'environnement économique international
> S'insérer dans une équipe interculturelle

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable export • Responsable produit • Responsable projet • Consultant en développement économique international • Contrôleur de gestion

ACCÈS
Accès en M1 > Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > Être titulaire d'un M1, ou d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION
sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 800 h
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : André Schmitt
a.schmitt@unistra.fr, 03 68 85 20 72
ecogestion.unistra.fr

MASTER PSYCHOLOGIE, SPÉCIALITÉ : PSYCHOLOGIE SOCIALE, ORGANISATION ET TRAVAIL

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*

OBJECTIFS

Cette formation vise à assurer la qualification des futurs psychologues intervenant dans le monde du travail. Elle permet de former les alternants aux outils nécessaires pour pouvoir aborder efficacement les problèmes relatifs à la gestion des ressources humaines, à l'organisation du travail et au management du changement organisationnel.

COMPÉTENCES

> Appliquer les concepts et théories pertinents pour appréhender des phénomènes humains au travail (absentéisme, motivation, satisfaction, stress, prise de risque, ...)
> Concevoir et mettre en œuvre des outils d'investigation permettant d'analyser des situations de travail (questionnaires, entretiens, ...) et traiter les données recueillies
> Mettre en œuvre des techniques appropriées dans le cadre de recrutement et d'orientation professionnelle (entretien, outils et techniques psychométriques, ...)
> Mettre en œuvre des méthodes d'analyse du travail en vue de l'aménagement des postes de travail, de l'élaboration de fiches de poste, de référentiel de compétences, ...
> Réaliser un diagnostic (audits sociaux, organisationnels ; communication ; conditions de travail, hygiène et sécurité)
> Maîtriser la conduite d'entretien, l'animation de réunions et groupes de travail, les outils d'analyse du travail, la gestion de la communication

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Obtention du titre de Psychologue du Travail à l'issue du Master
Assistant ressources humaines, responsable du recrutement, responsable de la formation, responsable de la gestion des carrières • Psychologue du travail dans un service de médecine préventive, préventeur des risques professionnels • Consultant en recrutement, consultant en organisation du travail et gestion du changement, consultant en santé et sécurité au travail • Prestataire de bilans de compétences, conseiller en insertion / orientation • Secteurs d'activité : entreprises, administrations, associations, cabinets privés

ACCÈS
Être obligatoirement titulaire d'une licence de Psychologie (pour accéder de plein droit au titre professionnel de psychologue régi par les dispositions de l'article 44 de la loi 85-772 du 25 juillet 1985)

SÉLECTION
sur dossier et entretien

ORGANISATION
Durée : 937 h
Rythme : M1 : en moyenne 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir du mois d'avril // M2 : au 1er semestre : 3,5 jours à l'université / 1,5 jour en entreprise, puis au 2e semestre : 2 jours à l'université toutes les 5 semaines / le reste du temps en entreprise
Lieu de formation : Faculté de Psychologie, 12 rue Goethe, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Eva Louvet
eva.louvet@unistra.fr, 03 68 85 19 35
Renseignements : Nicole Lapp, n.lapp@unistra.fr, 03 68 85 18 89
psychologie.unistra.fr

MASTER GRANDE ÉCOLE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des étudiants bac+5 aux différents métiers de gestion (marketing, logistique, achats, entrepreneuriat, finance, contrôle...) au profil international et rapidement opérationnels dans le milieu professionnel.

COMPÉTENCES

> Maîtriser les connaissances générales et les outils les plus innovants liés à leurs métiers et spécialisation
> Mobiliser des compétences en management de niveau avancé
> Démontrer leurs capacités à identifier et analyser les enjeux sociétaux (pratiques éthiques, problématiques de diversité et de développement durable) dans leur milieu professionnel
> Travailler efficacement dans un environnement multiculturel et international

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Commercial • Administration et gestion financière • Marketing • Achats • Ressources humaines • Audit
Secteurs : distribution, institutions financières et bancaires, assurances, industrie automobile, cabinets d'audit et d'expertise comptable, secteur tertiaire en général (commerce...)

ACCÈS
Avoir validé la 2e année du Programme Grande École

ORGANISATION
Durée : 500 h
Rythme : Alternances de semaines à l'université / semaines en entreprise (un calendrier spécifique à chaque parcours de spécialisation)
Lieu de formation : École de Management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Babak Mehmanpazir
babak.mehmanpazir@em-strasbourg.eu, 03 68 85 85 61
Renseignements : Catherine Biehler
catherine.biehler@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 79
em-strasbourg.eu

Mécanique, génie mécanique, mécatronique

- DUT GÉNIE INDUSTRIEL ET MAINTENANCE (GIM) p.119
- DUT MESURES PHYSIQUES (MP) (2e année) p.120
- LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : CONTRÔLE INDUSTRIEL ET MAINTENANCE DES INSTALLATIONS (CIMI) p.121
- LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : TECHNIQUES AVANCÉES DE MAINTENANCE (TAM) p.122
- LICENCE PROFESSIONNELLE PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : INSTALLATION D'ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS À L'INTERNATIONAL (LP IEII) p.123
- LICENCE PROFESSIONNELLE PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : PROTOTYPAGE DE PRODUIT ET D'OUTILLAGE, PARCOURS PROTOTYPAGE / PARCOURS OUTILLAGE (LP PPO) p.124
- MASTER SCIENCES POUR L'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : MÉCATRONIQUE ET ÉNERGIE p.125

13

DUT GÉNIE INDUSTRIEL ET MAINTENANCE (GIM)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Le technicien supérieur GIM a vocation à maintenir les équipements et les installations, ainsi que d'améliorer en permanence les systèmes industriels dans les secteurs d'activités de la production, de la recherche appliquée et des services. Il exercera aussi des fonctions de gestion, d'animation et de coordination.

COMPÉTENCES

> Appréhender le fonctionnement d'un système industriel dans sa globalité (aspects techniques, organisationnels, financiers et humains)
> Maîtriser les technologies et les équipements qui composent ce système
> Maîtriser les méthodes d'organisation et les outils de gestion pour améliorer la disponibilité de ces équipements
> Appliquer et faire appliquer les normes en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement
> Disposer de réelles capacités de communication et notamment en langue anglaise

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien maintenance • Technicien méthodes-maintenance • Chef d'atelier • Animateur • Monteur • Agent de maîtrise
Secteur d'activité : agroalimentaire, construction mécanique ou électrique, chimie, nucléaire, énergie, mines, transport, médical, loisirs, travaux publics, service

ACCÈS

Être titulaire d'un baccalauréat S, STI (toutes options), STL, Professionnel, diplôme national ou étranger équivalent et sur examen particulier pour les autres candidats

ORGANISATION
Durée : 1420 h
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : IUT Louis Pasteur, 1 Allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CONTACTS
Responsable pédagogique : Jean-Philippe Heinel
jph@unistra.fr, 03 68 85 25 48
Renseignements : Estelle Graulier
estelle.graulier@unistra.fr, 03 68 85 25 30
iutlps-gim@unistra.fr
iut-lps.fr

DUT MESURES PHYSIQUES (MP) 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce DUT vise à former des techniciens supérieurs aux différents domaines que sont l'instrumentation, la mesure et les essais. Ils sont capables de définir et mettre en place l'architecture d'une chaîne de mesures, depuis le capteur jusqu'au traitement des données. Ils assurent sa mise en service sur le site, sa maintenance et assistent les utilisateurs du système.

COMPÉTENCES

> Définir un cahier des charges répondant à un besoin de mesures, d'essais ou d'analyses
> Élaborer et mettre en œuvre les dispositifs de mesures, d'essais et d'analyses répondant au cahier des charges
> Assurer la maintenance, l'étalonnage ou la vérification de ces dispositifs
> Gérer un parc d'instruments dans un contexte d'assurance qualité
> Disposer de réelles capacités de communication et notamment de compréhension en langue anglaise
> Rédiger et présenter un rapport ou un compte-rendu

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable qualité ou métrologie • Responsable d'un service d'analyse de contrôle ou d'essais • Assistant ingénieur, assistant chercheur • Technico-commercial

ACCÈS

Avoir validé la 1re année du DUT Mesures physiques

ORGANISATION
Durée : 700 h
Rythme : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
Lieu de formation : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes , 67300 Schiltigheim

CONTACTS
Responsable pédagogique : Sylvain Porret-Blanc
sylvain.porret-blanc@unistra.fr, 03 68 85 25 20
Renseignements : Sandrine Regina
sandrine.regina@unistra.fr, 03 68 85 25 20
iut-lps.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : CONTRÔLE INDUSTRIEL ET MAINTENANCE DES INSTALLATIONS (CIMI)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Avoir un niveau bac+2 (par exemple : BTS (contrôle industriel et régulation automatique, conception de produits industriels, maintenance industrielle, mécanique et automatismes industriels, industrialisation des produits mécaniques), DUT (génie industriel et maintenance, mesures physiques, génie chimique et génie des procédés, génie du conditionnement et de l'emballage, génie électrique et informatique industrielle), L2 (physique, ingénierie, mécanique, sciences pour l'ingénieur, électronique) et / ou avoir obtenu 120 crédits européens dans le secteur secondaire

SÉLECTION

sur dossier et entretien

OBJECTIFS

Cette licence vise à former des spécialistes du contrôle industriel et de la gestion de la maintenance des installations, capables de s'intégrer ou d'assurer des responsabilités dans les services essais, métrologie, qualité, méthodes ou maintenance des grandes entreprises.

COMPÉTENCES

> Mettre en place la métrologie en entreprise
> Mettre en place une chaîne de mesure
> Maîtriser les outils et méthodes de management de la maintenance
> Utiliser les outils et méthodes de gestion de production
> Maîtriser les outils qualité
> Mettre en place un contrôle statistique des processus
> Évaluer les risques et mettre en place un système de management de la sécurité
> Conduire un projet
> Manager une équipe

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien instrumentiste • Technicien méthodes de maintenance • Responsable contrats de maintenance • Responsable qualité • Technicien contrôle • Technicien essai
Secteurs d'activités : industries agro-alimentaires, mécaniques, électriques, chimiques et para chimiques, entreprises de contrôle, bureaux d'études, milieu hospitalier…

ORGANISATION
Durée : 500 h / **Rythme :** 15 jours à l'université / 15 j en entreprise
Lieu de formation : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CONTACTS
Responsable pédagogique : André Poulet, andre.poulet@unistra.fr, 03 68 85 25 59
Renseignements : Myriam Guillon, iutlps-cimi@unistra.fr, 03 68 85 25 04
iut-lps.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : TECHNIQUES AVANCÉES DE MAINTENANCE (TAM)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Avoir un niveau bac+2 (par exemple : BTS (maintenance industrielle, mécanique et automatismes industriels, électrotechnique, systèmes électroniques, conception de produits industriels, industrialisation des produits mécaniques), DUT (génie industriel et maintenance, génie électrique et informatique industrielle), L2 (physique, ingénierie, mécanique, sciences pour l'ingénieur) et / ou avoir obtenu 120 crédits européens dans le secteur du secondaire

SÉLECTION

sur dossier et entretien

ORGANISATION
Durée : 500 h
Rythme : 1 mois à l'université / 1 mois en entreprise
Lieu de formation :
IUT Louis Pasteur,
1 allée d'Athènes,
67300 Schiltigheim,
et Lycée J.B. Schwilgué,
8 avenue Adrien Zeller,
67600 Sélestat

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Benjamin Belfort
belfort@unistra.fr
06 44 10 52 32
Renseignements :
Myriam Guillon
iutlps-tam@unistra.fr
03 68 85 25 04
iut-lps.fr

OBJECTIFS

Au sein d'un service technique ou de maintenance, le diplômé TAM exerce ses compétences afin d'améliorer et d'optimiser la maintenance et la sécurité des systèmes industriels, et de définir et de justifier une politique de maintenance basée sur des outils d'e-maintenance (télémaintenance, supervision), d'e-GMAO et de maintenances préventive et conditionnelle.

COMPÉTENCES

> Identifier et mettre en œuvre une technique avancée de maintenance (CND, thermographie, analyse d'huile, analyse vibratoire)
> Maîtriser les outils de diagnostic des défaillances, les stratégies de surveillance et les procédures de test pour des systèmes automatisés
> Maîtriser les méthodes d'organisation et les outils de gestion de la maintenance
> Évaluer la disponibilité des équipements et proposer des améliorations
> Conduire une réunion, et manager une petite équipe pour mener un projet

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien méthodes de maintenance • Responsable contrats de maintenance • Agent de maintenance bâtiment • Electricien de maintenance • Mécanicien de maintenance • Monteur • Responsable d'équipe technique
Secteurs d'activités : industries agro-alimentaires, mécaniques, électriques, chimiques et parachimiques, entreprises de contrôle, bureaux d'études, milieu hospitalier, …

LICENCE PROFESSIONNELLE PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : INSTALLATION D'ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS À L'INTERNATIONAL (LP IEII)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à former des techniciens au fonctionnement des systèmes mécatroniques afin d'installer des équipements industriels de façon autonome, opérationnelle et méthodique, sur site, en clientèle à l'étranger.

COMPÉTENCES

> Organiser un déplacement en clientèle
> Identifier les risques et définir les mesures de prévention associées à la mise en œuvre de la machine à installer dans son environnement
> Effectuer le montage, l'installation et la mise en route de l'équipement industriel selon les dossiers machines
> Modifier ou adapter les équipements selon les impératifs de production ou les évolutions réglementaires
> Présenter les spécificités techniques au client, former les usagers et le client à l'utilisation des équipements installés
> Élaborer des documentations techniques
> Communiquer en langue anglaise : niveau B2 du Cadre Européen (score TOEIC 750)

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Technicien itinérant • Monteur • Technicien SAV • Technicien d'installation • Technicien en installation d'équipements industriels • Technicien travaux neufs à l'international
À terme : Chargé d'affaires, chef de projets, chef de produit, responsable service SAV, technico-commercial à l'international

ACCÈS

Avoir validé une L2, BTS (MI, MAI, MSMA, CIRA), DUT (GIM, GEII, GMP)
Niveau B1 anglais exigé. La pratique d'une autre langue est un plus.

ORGANISATION
Durée : 500 h
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : UFR Physique et Ingénierie,
15-17 rue du Maréchal Lefèbvre, 67100 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Nicole Dreyer,
nicole.dreyer@unistra.fr, 03 68 85 49 52
phi-lpieii@unistra.fr
Renseignements : Isabelle Huber
isabelle.huber@unistra.fr, 03 68 85 49 70
physique-ingenierie.unistra.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : PROTOTYPAGE DE PRODUIT ET D'OUTILLAGE

PARCOURS **PROTOTYPAGE** / PARCOURS **OUTILLAGE** (LP PPO)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Cette licence vise à amener les alternants à valider un principe d'outillage garantissant la faisabilité des pièces via la définition de maquettes numériques, de prototypages rapides ainsi que la réalisation de prototypes et le passage de la maquette numérique à la matière en termes d'ingénierie (qualité, calculs/dimensionnement, processus de fabrication).

COMPÉTENCES

> Maîtriser la validation d'un principe d'outillage
> Maîtriser le passage de la maquette numérique aux maquettes réelles et des prototypes fonctionnels, et vérifier la faisabilité technique et la conformité d'un produit au cahier des charges
> Maîtriser les règles de conception des pièces en matière plastique, issues des différents moyens de production
> Maîtriser les passerelles entre la CAO et le calcul/ la cinématique
> Maîtriser les outils et méthodes d'industrialisation
> Utiliser les procédés de fabrication, définir et réaliser des programmes de fabrication
> Exploiter des banques de données techniques
> Modéliser une solution en utilisant des modèles de comportement

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Prototypiste • Maquettiste • Chargé d'étude • Technicien de bureau d'études et méthodes
À terme : responsable d'outillage et de validation de processus, responsable de bureau d'études

ACCÈS

Être titulaire d'un BTS, DUT ou DEUST des secteurs liés aux domaines du génie mécanique, des matériaux et des procédés, OU être en 2e année de licence

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation : UFR physique et ingénierie, 15-17 rue du Maréchal Lefebvre, 67100 Strasbourg et Lycée du Haut Barr, 4 rue Jean de Manderscheid, 67700 Saverne

CONTACTS
Responsable pédagogique : Rémy Houssin
remy.houssin@unistra.fr, 03 68 85 49 43
Renseignements: Isabelle Huber
isabelle.huber@unistra.fr, 03 68 85 49 70
physique-ingenierie.unistra.fr

MASTER SCIENCES POUR L'INGÉNIEUR, SPÉCIALITÉ : **MÉCATRONIQUE ET ÉNERGIE**

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des cadres techniques de haut niveau et des responsables de projets en recherche et développement, dans les domaines de la conception de produits mécatroniques et de systèmes de production électromécaniques instrumentés, et dans les domaines de la gestion d'énergies et des systèmes embarqués. Il permet l'acquisition de savoirs et savoir-faire dans les domaines de la mécanique, de l'électronique-électrotechnique-automatique (EEA) et de l'informatique, avec cependant une orientation prononcée en EEA et en énergie.

COMPÉTENCES

> Concevoir, mettre au point et assurer la maintenance de produits mécatroniques et électromécaniques
> Développer un logiciel d'acquisition de mesures
> Concevoir des systèmes électromécaniques instrumentés
> Élaborer et mettre en place des bancs d'essais ou de tests
> Assurer l'amélioration technique d'une machine dans le domaine de la commande et/ou des énergies
> Définir et mettre au point des méthodologies de mesure
> Modéliser et simuler des systèmes mécatroniques
> Standardiser des automates et/ou intégrer une supervision
> Concevoir et valider des circuits programmables
> Réaliser le bilan et la gestion énergétique, développement durable, énergies renouvelables
> Développer des systèmes électroniques et informatiques embarqués

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Ingénieur recherche et développement • Ingénieur recherche • Chercheur • Ingénieur maintenance / entretien

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 sciences pour l'ingénieur spécialité mécatronique et énergie, OU être issu d'un M1 équivalent ou d'un M2 ou diplôme d'ingénieur de spécialité proche

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : au 1er semestre : 15 jours en entreprise / 15 jours à l'université, et à temps plein en entreprise au 2e semestre
Lieu de formation : UFR physique et ingénierie, 15-17 rue du Maréchal Lefebvre, 67100 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : Dominique Knittel
knittel@unistra.fr, 03 68 85 49 45
Renseignements : Isabelle Huber
isabelle.huber@unistra.fr, 03 68 85 49 70
physique-ingenierie.unistra.fr

Qualité, logistique

- LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : LOGISTIQUE ET PERFORMANCE INDUSTRIELLES p.129
- LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE, ALIMENTATION, SPÉCIALITÉ : QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS, DES PRODUITS BIOLOGIQUES ET DE SANTÉ (QSAPBS) p.130
- LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DES ENTREPRISES PAR LA QUALITÉ (MEQ) p.131
- MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DE LA *SUPPLY CHAIN* (2e année) p.132
- MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : PRODUCTION, LOGISTIQUE, INNOVATION p.133
- MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : QUALITÉ p.134
- MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : ASSURANCE QUALITÉ MICROBIOLOGIQUE DES PRODUITS DE SANTÉ (2e année) p.135

14

LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, SPÉCIALITÉ : LOGISTIQUE ET PERFORMANCE INDUSTRIELLES (LPI)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un bac+2 (DUT QLIO, GIM ou GEA, L2, BTS, ou DEUST), OU étudiant de L2
Pour l'accès en contrat de professionnalisation : être technicien de la gestion industrielle et / ou de la logistique, technicien d'autres spécialités chargés d'intervenir dans l'amélioration de la Performance Industrielle et Logistique au sein de l'entreprise ou visant une évolution de carrière dans l'amélioration de la performance industrielle et Logistique

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 5 jours à l'université / 5 jours en entreprise
Lieu de formation :
IUT d'Haguenau,
30 rue du Maire André Traband, 67500 Haguenau

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Ivana Rasovska
ivana.rasovska@unistra.fr
03 88 05 34 44
06 72 59 66 68
Renseignements :
Elodie Krafft
iuthag-seclpi@unistra.fr
03 88 05 34 41
iuthaguenau.unistra.fr

OBJECTIFS

Le titulaire du diplôme définit, choisit, met en œuvre et optimise les différents systèmes d'informations permettant la planification des activités de l'entreprise à court, moyen et long terme. Il participe à l'amélioration de l'organisation de la production et des équipements productifs. Il anime, participe à la formation et dirige une équipe de techniciens. Il peut également coordonner l'ensemble des actions d'amélioration de la performance industrielle dans une cohérence de logistique globale.

COMPÉTENCES

> Participer à l'implantation et à l'optimisation d'un système de gestion de flux
> Appliquer et faire appliquer les outils du juste à temps et de la production au plus juste (lean manufacturing)
> Conduire une démarche d'amélioration industrielle
> Définir et justifier un projet d'investissement
> Optimiser des circuits d'approvisionnement et de distribution
> Participer, pour l'amélioration de la performance industrielle et logistique, au développement de la communication et de la formation

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ:

Cadres de la logistique, du planning et de l'ordonnancement • Responsable logistique (interne, externe, globale) • Responsable programme directeur de production • Responsable ordonnancement • Responsable planification, responsable GP • Responsable magasin (stocks) • Approvisionneur, acheteur • Responsable méthodes production

LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE, ALIMENTATION, SPÉCIALITÉ : QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS, DES PRODUITS BIOLOGIQUES ET DE SANTÉ (QSAPBS)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Avoir un niveau BAC+2 (par exemple : DUT (génie biologique, agronomie, diététique, génie de l'environnement, chimie), BTS (qualité dans les industries alimentaires et les bio-industries, analyse biologique et biochimique, hygiène propreté environnement, L2 sciences du vivant et / ou avoir obtenu 120 crédits européens dans le secteur du secondaire

SÉLECTION

sur dossier et entretien

OBJECTIFS

Cette licence vise à former des cadres polyvalents, capables de mettre en œuvre les outils permettant d'assurer, de maîtriser et d'optimiser la qualité et la sécurité des produits alimentaires, biologiques et de santé, mais aussi la gestion de l'environnement et la sécurité des personnes.

COMPÉTENCES

> Assurer des fonctions polyvalentes dans un service qualité, sécurité, hygiène et environnement
> Gérer un parc instrumental de mesure et valider des méthodes, des essais et des instruments de mesures au sein d'un laboratoire
> Intervenir comme responsable production pour gérer une unité de production
> Conduire une réunion, manager une petite équipe pour mener un projet

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Assistant, chef de projet recherche et développement • Chef de fabrication • Responsable production • Assistant, responsable assurance • Technicien recherche et développement
Secteurs d'activités : agroalimentaire, industries pharmaceutiques ou biotechnologiques, laboratoires d'analyse et de recherche, restauration collective, grande distribution et toutes les structures et organisations impliquées dans l'accréditation, la certification et les contrôles

ORGANISATION
Durée : 520 h
Rythme : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
Lieu de formation :
IUT Louis Pasteur,
1 allée d'Athènes,
67300 Schiltigheim

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Dominique Trebouet,
dominique.trebouet@unistra.fr
03 68 85 27 45
06 31 44 30 10
Renseignements :
Myriam Guillon
iutlps-qsapbs@unistra.fr
03 68 85 25 04
iut-lps.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DES ENTREPRISES PAR LA QUALITÉ (MEQ)

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un bac +2 génie biologie, maintenance, gestion des entreprises et administration, qualité, logistique industrielle et organisation, génie mécanique productique, mesures physiques, OU d'une L2 sciences économiques et de gestion, de L2 d'autres mentions ou BTS de tous les domaines de la production, des laboratoires et de la gestion

OBJECTIFS

Cette licence vise à compléter une formation initiale bac+2, secondaire ou tertiaire, par un ensemble de compétences professionnelles spécifiques aux métiers de la qualité et du management, mais transversales aux branches d'activité. Elle permet également, d'être opérationnel dans la mise en place de tout type de système de management (qualité, sécurité, environnement, développement durable et responsabilité sociétale).

COMPÉTENCES

> Concevoir et mettre en œuvre le système de management de la qualité (ou sécurité, ou environnement)
> Participer à l'amélioration des processus, de l'organisation de la production ou des services
> Animer la formation et diriger une équipe de techniciens
> Évaluer la conformité et l'efficacité du système de management de la qualité
> Savoir dégager les incidences économiques (maîtrise des coûts)
> Participer à l'évaluation de la performance de l'organisme
> Gérer la documentation interne et externe, ainsi que les logiciels spécialisés
> Mettre en œuvre une fonction métrologie

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Cadre du contrôle-qualité • Animateur de système de management de la qualité • Responsable qualité industrialisation / développement / produit / production • Responsable de services aux clients • Responsable de la gestion de moyens de mesure • Responsable « environnement » • Consultant, chargé d'audit
Secteurs d'activités : tous, des domaines de la production aux domaines du service

ORGANISATION
Durée : 450 h
Rythme : 5 jours à l'université / 5 jours en entreprise
Lieu de formation :
IUT d'Haguenau, 30 rue du Maire André Traband,
67500 Haguenau

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Daniel Karcher,
daniel.karcher@unistra.fr
03 88 05 34 45
Renseignements :
Elodie Krafft
iuthag-secmeq@unistra.fr
03 88 05 34 41
iuthaguenau.unistra.fr

MASTER MANAGEMENT, SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DE LA *SUPPLY CHAIN* 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master intègre le management de l'offre et de la demande dans et entre les entreprises. Il vise à former les alternants à ces différentes facettes du management de la *supply chain*, et à les aider à devenir des managers efficaces et éclairés dans un environnement concurrentiel global. Les enseignements montrent que le management d'une *supply chain* repose sur de nombreux liens inter-fonctionnels, et illustrent comment la qualité de ce management contribue à la performance de l'organisation. La formation vise à apporter la connaissance et la maîtrise des outils qui améliorent les décisions.

COMPÉTENCES

> Savoir identifier les opportunités, les arbitrages et les contraintes de la mise en place des outils du Management de la *supply chain*
> Développer un sens critique sur les défis du management de la *supply chain*
> Mettre en relation les théories et les pratiques de la *supply chain* à l'aide d'études de cas, de visites d'entreprises, de conférences et de témoignages de praticiens
> Maîtriser les techniques d'analyse, d'évaluation et d'audits logistiques
> Proposer des solutions *supply chain* concrètes et transversales
> Appréhender la globalité de la fonction logistique (enjeux, paysage stratégique, logiques des acteurs, ...)
> Gérer des projets d'intégration dans chaque domaine de la *supply chain*

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable *supply chain* • Logisticien • Approvisionneur • Responsable contrôle et assurance qualité • Responsable collecte et traitement des déchets • Responsable achat • Responsable lean et amélioration continue • Responsable prévision • Responsable projet logistique et flux
Secteurs : grande distribution, production et services

ACCÈS
Être titulaire d'un M1 gestion, logistique ou d'un bac + 4 (après analyse du dossier)

ORGANISATION
Durée : 400 h / **Rythme :** 2,5 jours tous les 15 jours (environ 5 jours par mois) à l'université / le reste du temps en entreprise
Lieu de formation : École de Management de Strasbourg, 61 avenue de la Forêt-Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique : David Damand
david.damand@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 45
Renseignements :
Scolarité, contact@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 00
Anne Reymann, anne.reymann@em-strasbourg.eu, 03 68 85 83 74
management.logistique@em-strasbourg.eu
em-strasbourg.eu

MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : PRODUCTION, LOGISTIQUE, INNOVATION

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former des cadres dans le domaine de la gestion de la production, la logistique, la gestion de projet, la mise en œuvre des nouvelles technologies, l'analyse des processus, la gestion de l'innovation et des connaissances. Les compétences développées au sein du master s'appuient sur une réelle ouverture pluridisciplinaire.

COMPÉTENCES

> Maîtriser l'ensemble des composants de la supply chain
> Diriger la gestion de la production dans une entreprise industrielle
> Appliquer les méthodes de gestion de l'innovation
> Appliquer les méthodes du projet industriel
> Assurer le développement d'un produit industriel de sa conception à sa distribution

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chef de produit • Gestionnaire de production, manager de *supply chain* • Consultant en organisation, gestion de l'innovation et gestion de production • Contrôleur de gestion, recherche et développement • Responsable de la propriété industrielle

ACCÈS
Accès en M1 : Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 : Être titulaire d'un M1, ou être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION
sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 800 h
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
Sandrine Wolff, wolff@unistra.fr, 03 68 85 21 01 (M1)
Iona Filipas-Deniaud, deniaud@unistra.fr, 03 68 85 21 91 (M2)
ecogestion.unistra.fr

MASTER MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS, SPÉCIALITÉ : QUALITÉ

>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

OBJECTIFS

Ce master vise à former les alternants au management des organisations (industrielles et de services) par la qualité et l'innovation. Il sensibilise les participants à toutes les dimensions de la qualité et aux enjeux que cela représente pour une entreprise. Cette formation favorise le développement de compétences dans le domaine de l'animation, de la gestion et dans la maîtrise de la qualité dans l'entreprise.

COMPÉTENCES

> Définir des objectifs et un projet qualité par rapport à une stratégie
> Mettre en œuvre une démarche qualité, un diagnostic, planifier la démarche, mesurer les écarts et améliorer en mettant en place un plan d'action
> Accompagner la démarche en mettant en pratique les outils et les méthodes d'amélioration de la qualité
> Développer des aptitudes dans le domaine de la communication et du management de projet qualité

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable qualité industrialisation, développement, produit ou production • Responsable de Système de Management de la Qualité • Responsable Qualité Hygiène Sécurité Environnement • Consultant qualité et organisation, chargé d'audit qualité • Ingénieur et cadre du contrôle-qualité • Responsable de services aux clients • Responsable de la gestion de moyens de mesure

ACCÈS

Accès en M1 > Être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
Accès en M2 > Être titulaire d'un M1 ou être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle

SÉLECTION

sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION
Durée : 800 h
Rythme : alternances de périodes à l'université et en entreprise
Lieu de formation : Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Sandrine Wolff, wolff@unistra.fr, 03 68 85 21 01 (M1)
Claude Guittard, guittard@unistra.fr, 03 68 85 20 94 (M2)
Véronique Schaeffer, schaeffer@unistra.fr, 03 68 85 21 86 (M2)
ecogestion.unistra.fr

MASTER SCIENCES DU MÉDICAMENT, SPÉCIALITÉ : ASSURANCE QUALITÉ MICROBIOLOGIQUE DES PRODUITS DE SANTÉ 2e ANNÉE

>> EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE *sous réserve d'ouverture en 2014*
>> EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS

Être titulaire d'un M1 de pharmacie ou avoir validé une licence générale de biologie (Biochimie, biologie cellulaire, biologie moléculaire, physiologie…) comprenant obligatoirement dans le cursus au minimum une UE de microbiologie

OBJECTIFS

Cette formation vise à délivrer aux alternants les connaissances théoriques et pratiques indispensables en microbiologie appliquée à l'environnement industriel. Pour cela, elle s'appuie fortement sur les notions d'assurance qualité, appliquées principalement à la maîtrise du risque microbiologique des produits de santé.

COMPÉTENCES

> Isoler et identifier les principaux germes rencontrés dans l'environnement industriel
> Connaître les techniques de stérilisation et les méthodes validant ces techniques
> Connaître les techniques de décontamination
> Qualifier des zones à atmosphère contrôlée
> Élaborer des « challenge tests » (validation de l'efficacité antimicrobienne d'un conservateur)
> Intégrer les notions de dangers et de risques microbiologiques propres aux industries de santé
> Maîtriser les outils de l'assurance qualité, rédiger les procédures et protocoles de validation
> Analyser suivant les critères microbiologiques de la Pharmacopée Européenne les différentes classes de médicaments

MÉTIERS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

Responsable assurance qualité des produits de santé • Responsable du laboratoire d'analyse microbiologique • Responsable du service de stérilisation • Responsable des contrôles environnementaux et de qualification des salles • Responsable du contrôle qualité de l'environnement et des matières premières • Hygiéniste hospitalier (pour les pharmaciens) • Formateur en travail aseptique • Formateur en maîtrise et analyses des risques

ORGANISATION
Durée : 400 h
Rythme : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Lieu de formation :
Faculté de pharmacie,
74 route du Rhin,
67400 Illkirch

CONTACTS
Responsable pédagogique :
Philippe André
andre@unistra.fr
03 68 85 41 44
Renseignements : Scolarité
pharma-scolarite@unistra.fr,
03 68 85 42 82
Clément Hias
c.hias@leem-apprentissage.org
06 25 70 40 56
(contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27 (contrat de professionnalisation)
pharmacie.unistra.fr

CFA PARTENAIRE
CFA LEEM Apprentissage

ALTERNANCE.UNISTRA.FR

Imprimerie DALI 2014/ Crédits photos : Catherine Schröder/Unistra

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG